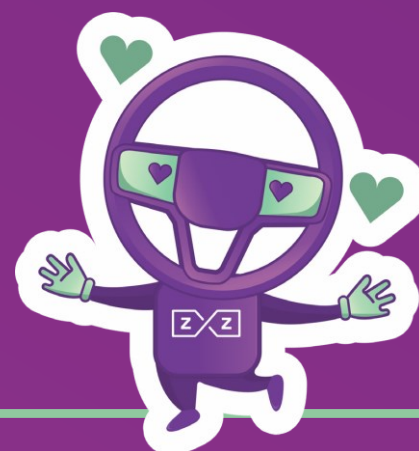




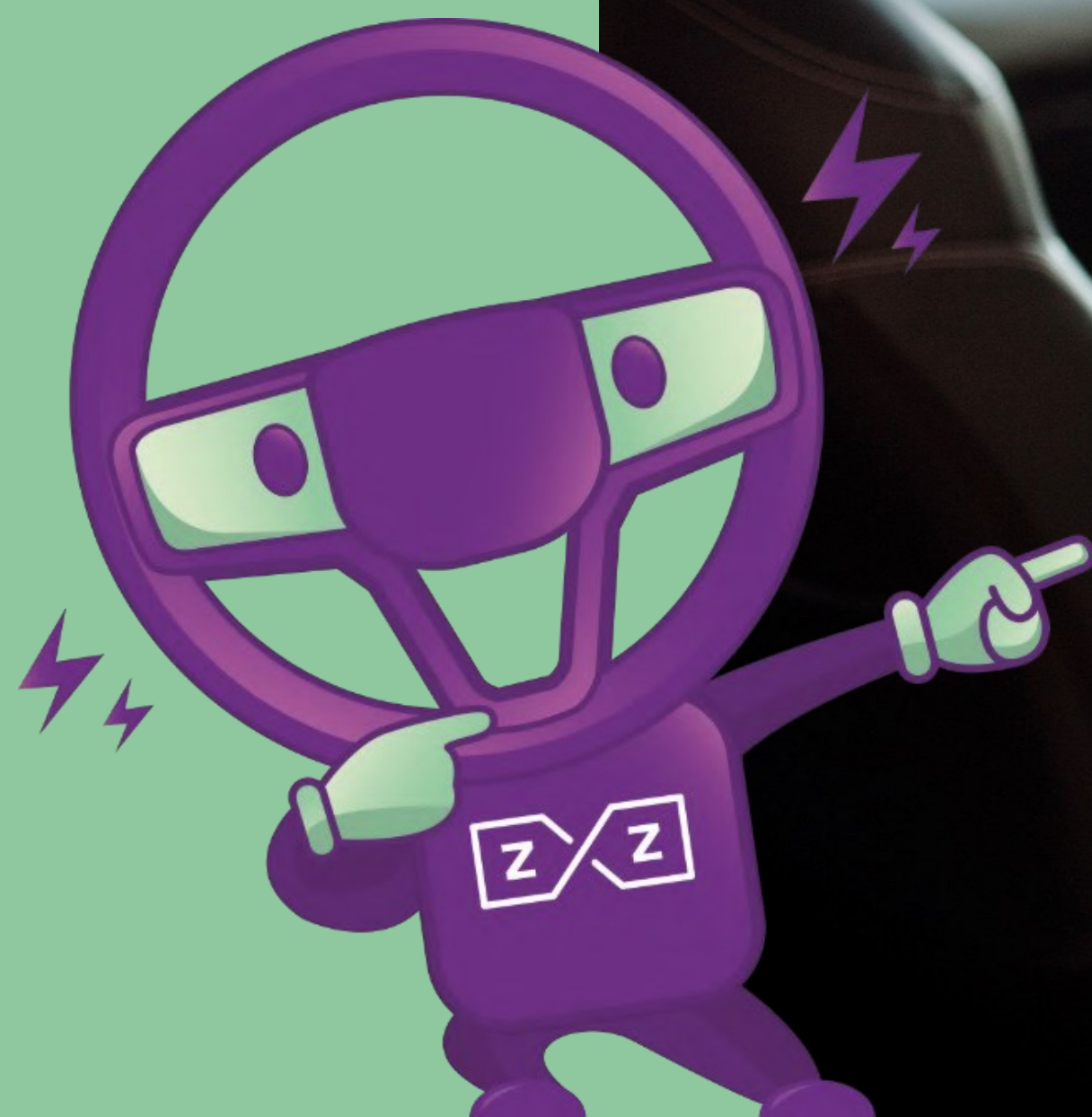
sua marca em movimento



Que bom que você veio ZANZAR no nosso mídia kit!

# Zanzar é mais que DOOH, é iDOOH

Interatividade e  
áudio em telas  
dentro dos  
carros de  
aplicativo.





# Informação & entretenimento

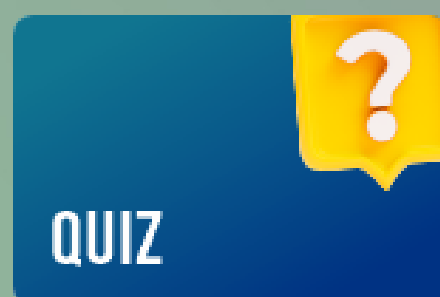
para melhorar a experiência das pessoas em sua jornada de mobilidade.

Canais de serviços, notícias, jogos, entretenimento, esportes, gastronomia, economia e muito mais

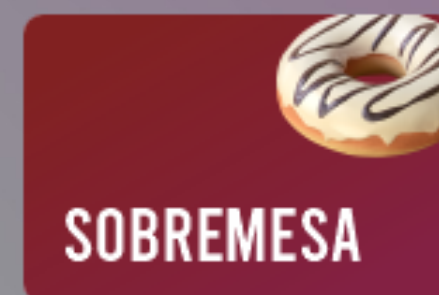
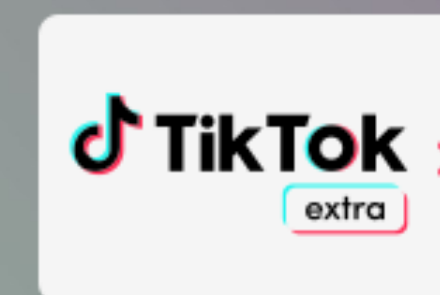
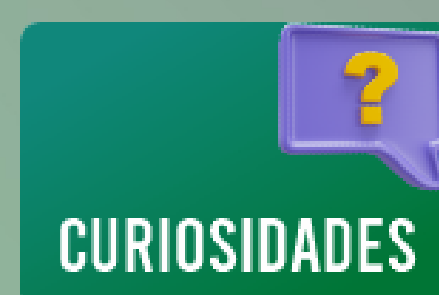
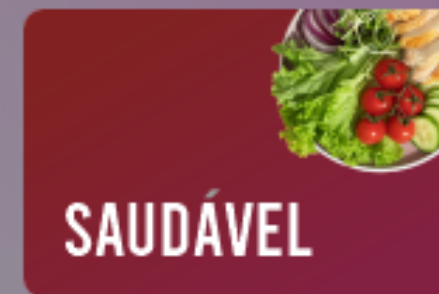
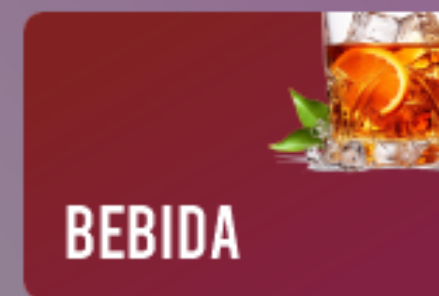
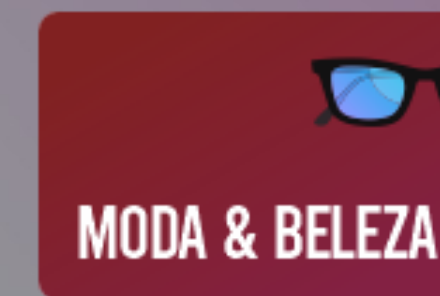
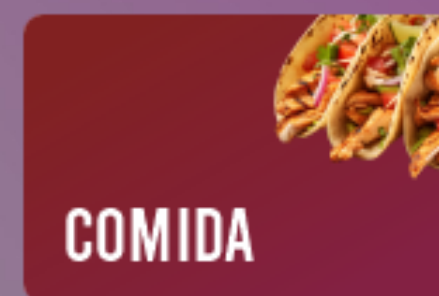
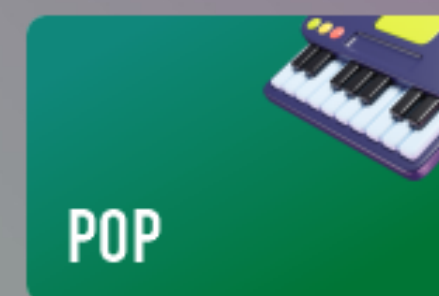
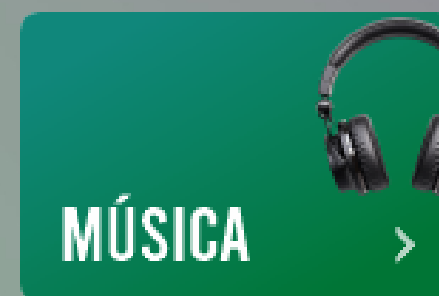


# Conteúdo

Canais



Sub-Canais



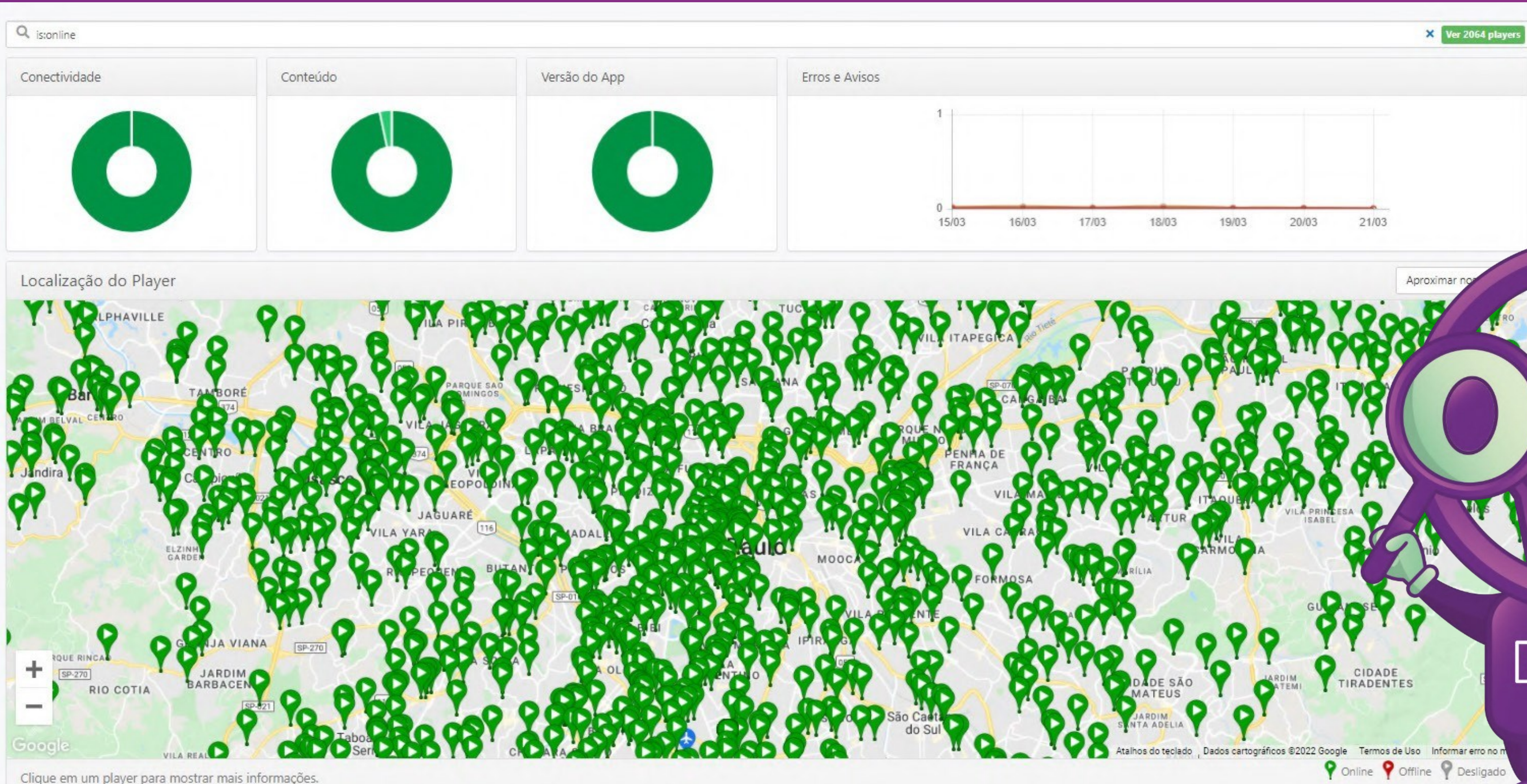


Uma mídia capaz de oferecer novas experiências aos passageiros e novas oportunidades para as marcas





# Monitoramento Online





# Relatórios

## Relatório de Campanha

Cliente: NATURA  
Agência: AFRICA DDB  
Período: 11/08/2023 à 31/08/2023  
Número da PI: 481700  
Produto: Banner Interativo



**1.195.333**

Corridas

**2.510.199**

Passageiros

### Total

**CARROS**  
2.000 contratados  
3.586 entregues  
▲ 179,30%

**INSERÇÕES**  
16.000.000 contratadas  
22.549.645 entregues  
▲ 140,94%

**IMPACTOS**  
33.600.000 contratados  
47.354.257 entregues  
▲ 140,94%

### TOP 5

Bairros

**3,72%** ★  
Centro

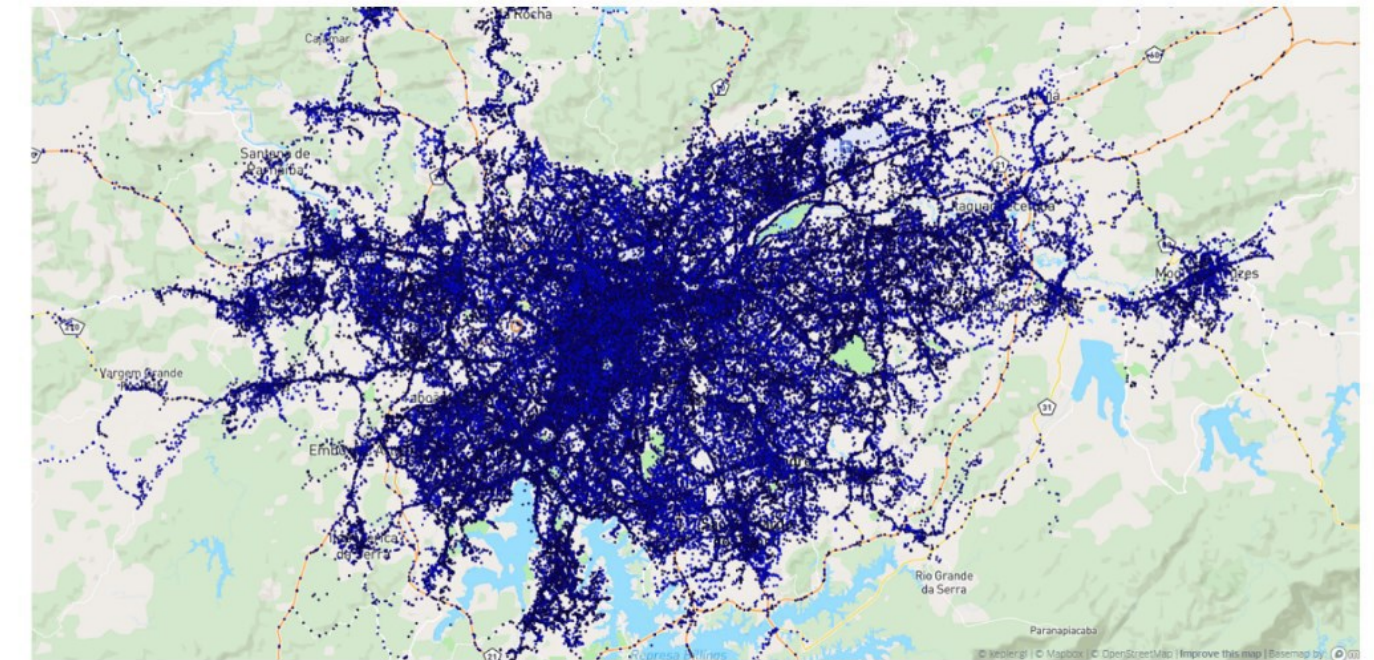
**2,36%** ★  
Bela Vista

**1,39%** ★  
Pinheiros

**1,14%**  
Jardim Paulista

**1,01%**  
Santo Amaro

## Relatório de Campanha - Mapa de Impacto



## Relatório de Campanha



### Inserções





# Audiência São Paulo



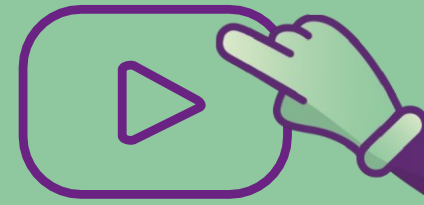
clique e veja o  
impacto em 24hs



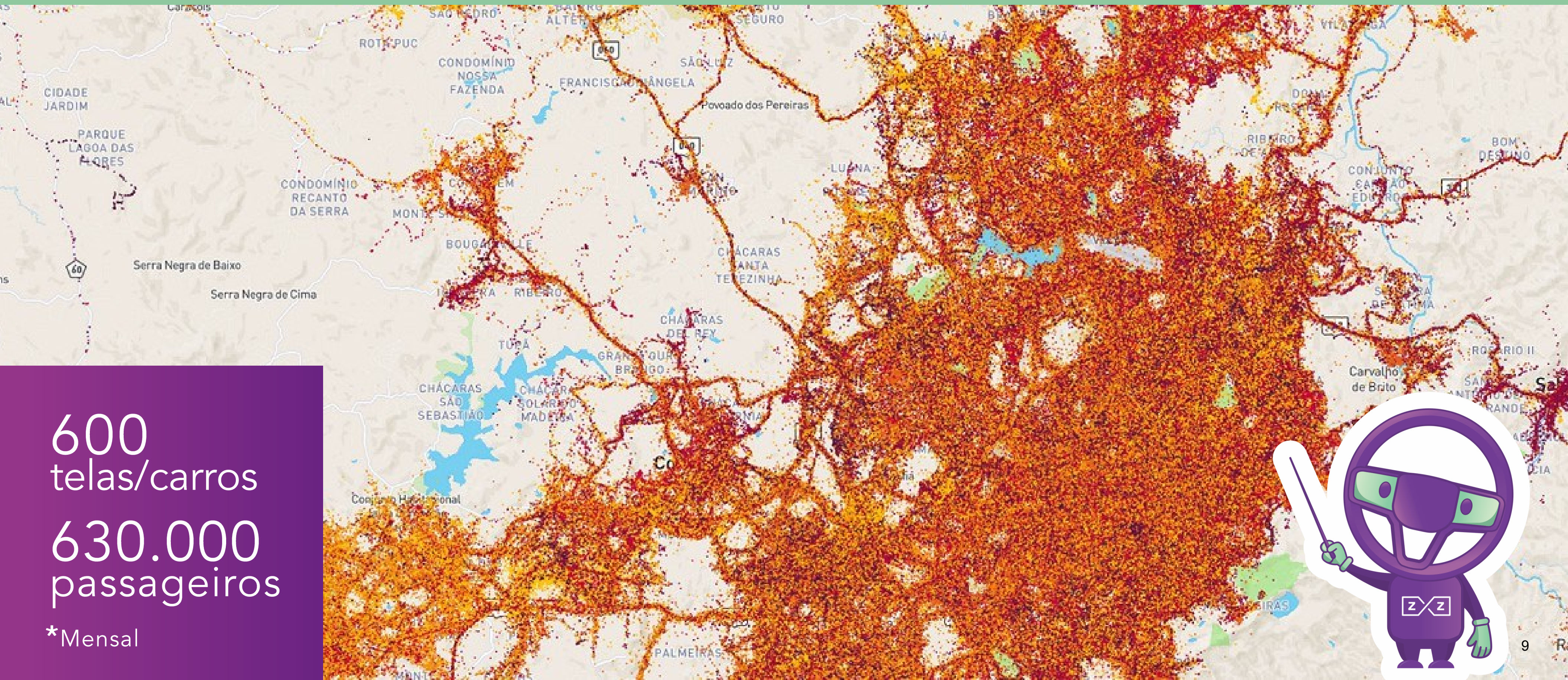




# Audiência Belo Horizonte



clique e veja o  
impacto em 24hs



600  
telas/carros  
630.000  
passageiros

\* Mensal



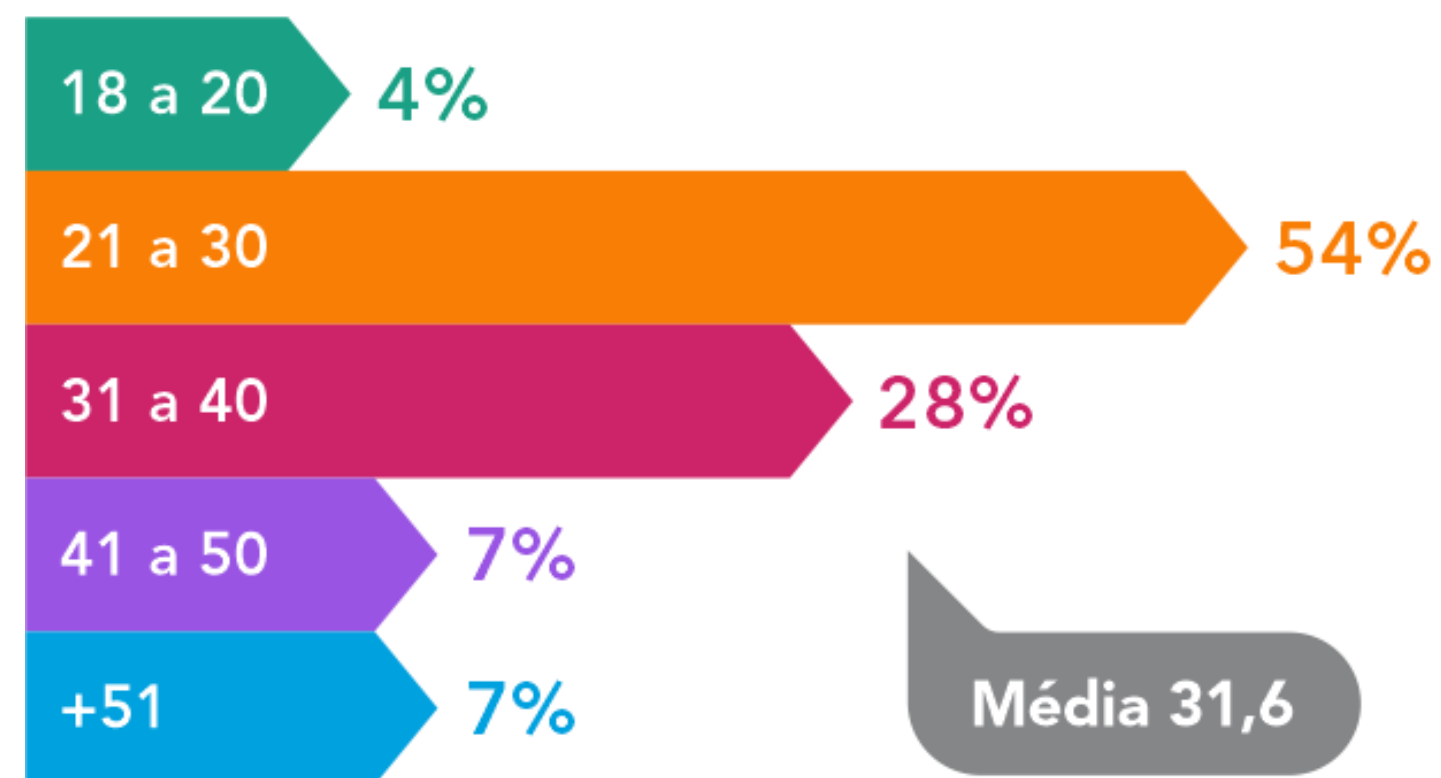


# Perfil da Audiência

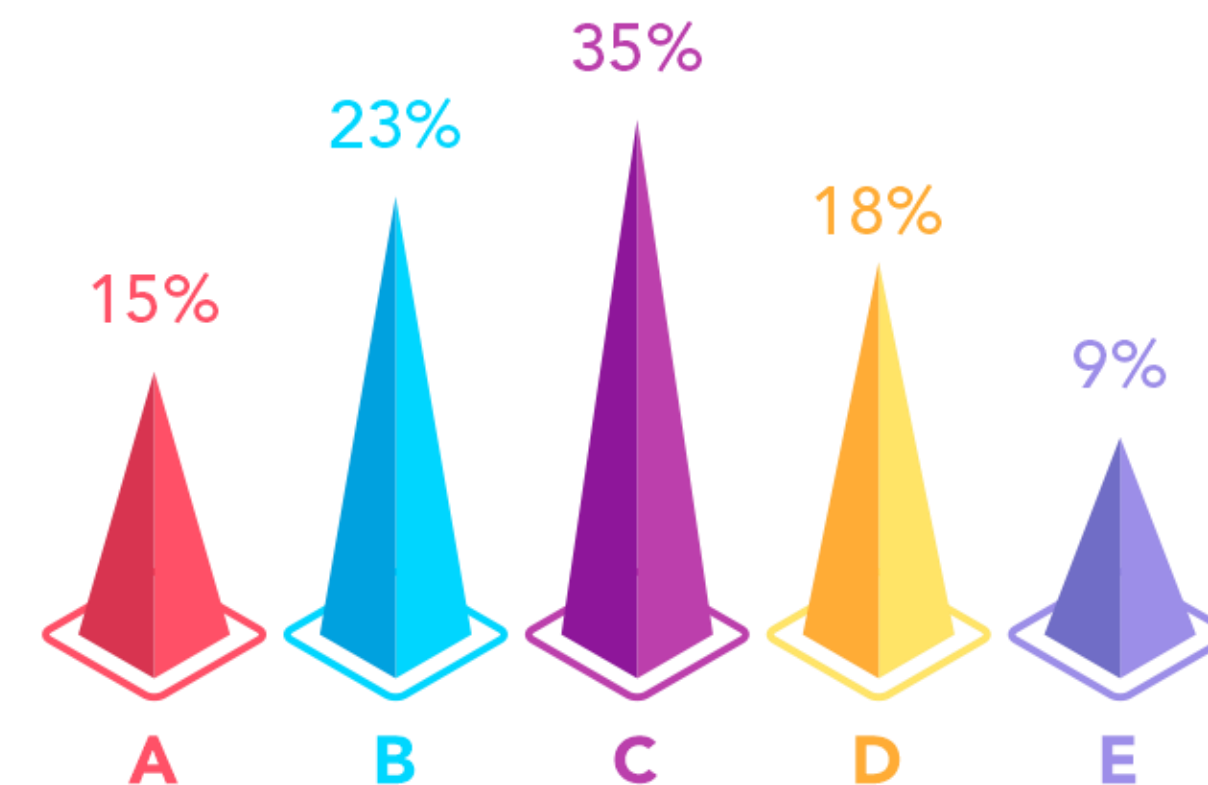
## Gênero



## Idade



## Classe Social





# Produtos, soluções & engajamento das marcas





# Zanzar Vídeo



## DURAÇÃO

15", 10" ou 6"



## CARACTERÍSTICAS

Alta resolução (HD)

Proporção 16:9

Áudio Opcional



## INSERÇÕES

3 inserções/corrida

Looping 20 min



Clique e veja  
como funciona

The screenshot shows a video player interface with the following elements:

- Top left: "rastreado via satélite" (tracked via satellite)
- Top right: "zanzar.com.br" and the Zanzar mascot logo.
- Video content: A Heineken advertisement featuring a bartender and a customer. Text overlay: "Quando beber fizer você se sentir como". Heineken logo with "EST. 1873".
- Right sidebar menu: "INFORMAÇÃO", "QUIZ", "ESPORTE", "DIVERSÃO", "VARIEDADES".
- Bottom left: "Lembre-se de utilizar o cinto de segurança." (Remember to use your seat belt.)
- Bottom center: Zanzar logo and "sua marca em movimento" (your brand in motion).
- Bottom right: "O cinto salva vidas." (The seat belt saves lives.)



# Zanzar Banner



DURAÇÃO

15"



CARACTERÍSTICAS

Exibido na parte horizontal da tela  
Padrão IAB



INSERÇÕES

5 inserções/corrída

Looping 20 min



Clique e veja  
como funciona

rastreado via satélite

zanzar.com.br

INFORMAÇÃO

QUIZ

ESPORTE

DIVERSÃO

VARIEDADES

VIAJENO  
**CHEDDAR**

MOLHO  
sabor queijo  
CHEDDAR

Mega Stackler  
Cheddar 2.0

Cheddar  
Duplo Crispy

Cheddar  
Duplo Bacon

Whopper  
Rodeio Cheddar

Coma o melhor de  
**31,90**  
só no APP

BURGER KING

Sujeito à disponibilidade em estoque. Imagens meramente ilustrativas.  
TM & © 2023 Burger King Company LLC. Usado sob licença. Todos os direitos reservados.

zan zar

sua marca em movimento



# ZanZar Combo



## INSERÇÕES

Vídeo

3 inserções/corrída

+

Banner

5 inserções/corrída

Total

8 inserções/corrída

Looping 20 min

ZanZar Banner

ZanZar Vídeo



# Zanzar Combo Interativo



**DURAÇÃO**  
15"



**INSERÇÕES**  
8 inserções / corrida  
Looping 20 min



## CARACTERÍSTICAS

Exibido na parte horizontal da tela com interatividade para mídia em tela cheia. Padrão IAB



Clique e veja como funciona

Zanzar vídeo é exibido 3 vezes na área principal.



Quando o Banner Interativo é clicado pelo passageiro, uma mídia é exibida em tela cheia.



# Branded Content

Exemplo de Branded Content aplicado no canal TV & Cinema.



## DURAÇÃO

30" a 90"

Banner Interativo 15"



## CARACTERÍSTICAS

Alta resolução (HD)

Proporção 16:9

Segmentado por tema

Áudio

Conteúdo patrocinado, com possibilidade de utilização de marca d'água; abertura e/ou encerramento.

O Banner interativo chama a playlist com o conteúdo do anunciante.



## INSERÇÕES

5 inserções /corrida

(Banner Interativo)

Looping 20 min



Clique e veja como funciona







# Quiz Patrocinado



## CARACTERÍSTICAS

Customização de logo e cores  
Interatividade  
Gamificação



## DURAÇÃO

Até 60"



## INSERÇÕES

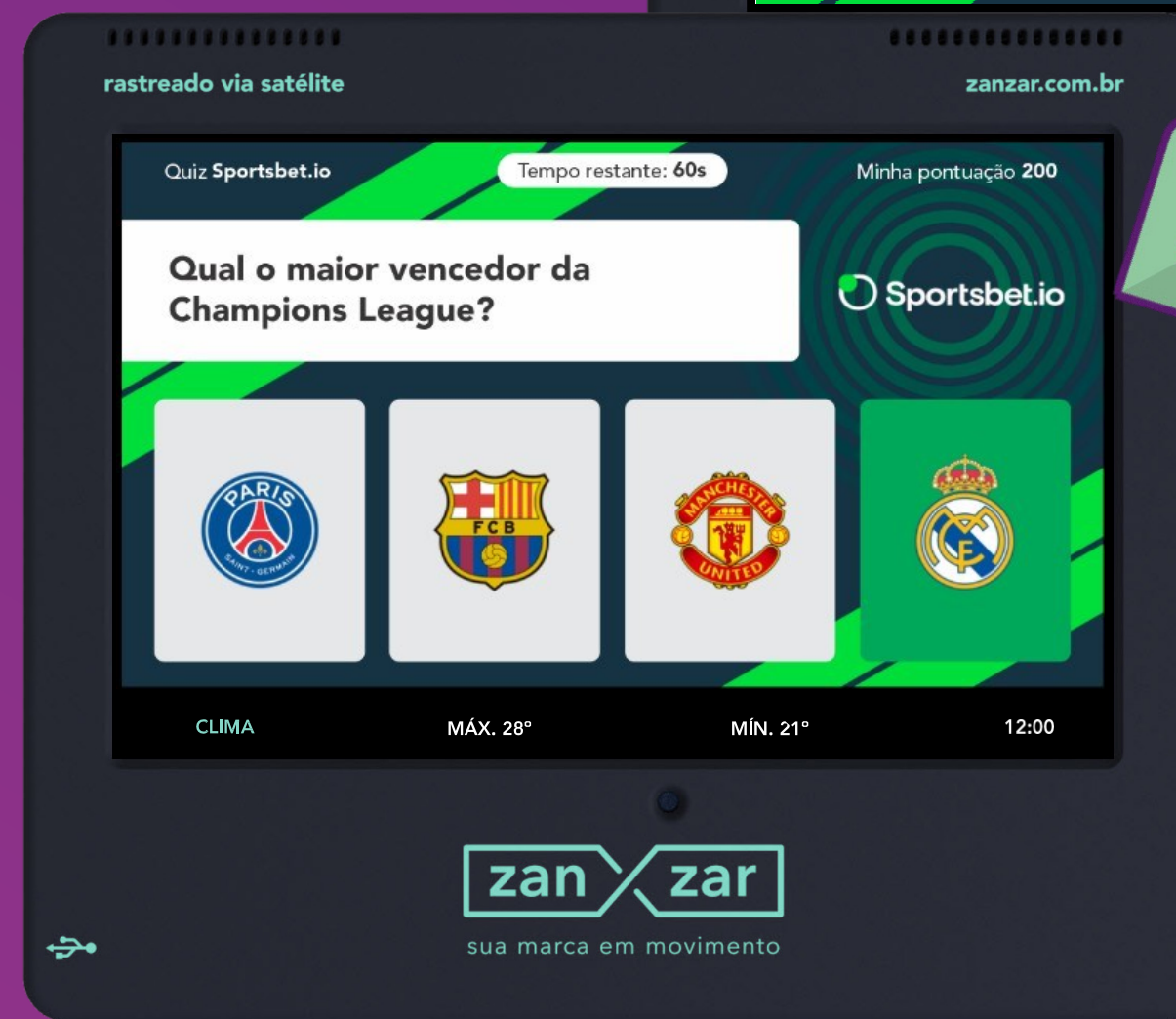
5 inserções /corrida  
(Banner Interativo)  
Looping 20 min



Clique e veja  
como funciona



Quiz Futebol



Quando o Banner Interativo é clicado pelo passageiro, o Quiz é exibido em tela cheia (unskippable).



# Quiz Customizado



## CARACTERÍSTICAS

Customização completa

. Logo e Cores

. Perguntas e Respostas

. Imagens

Relatório de resultados



## DURAÇÃO

Até 60"

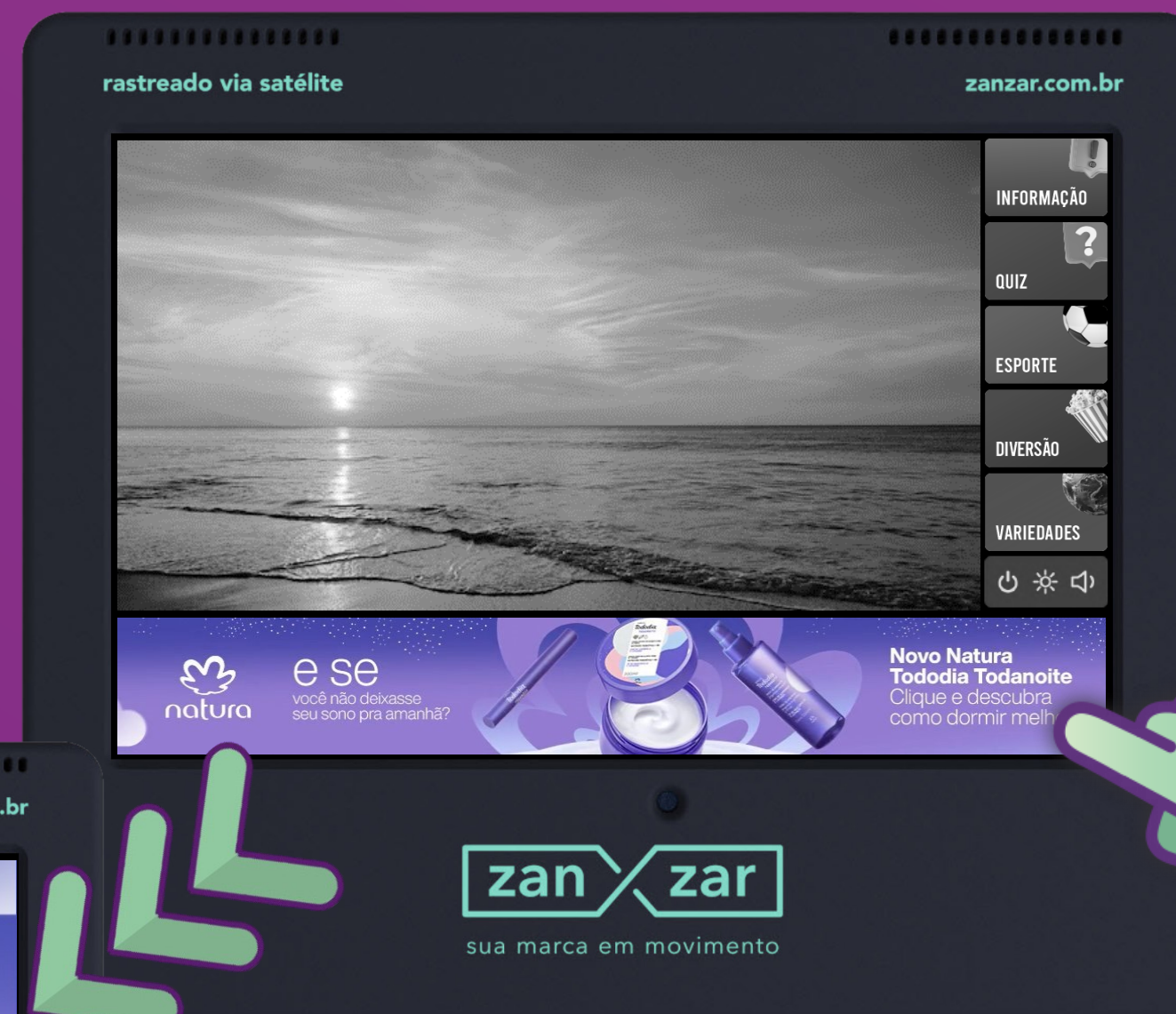
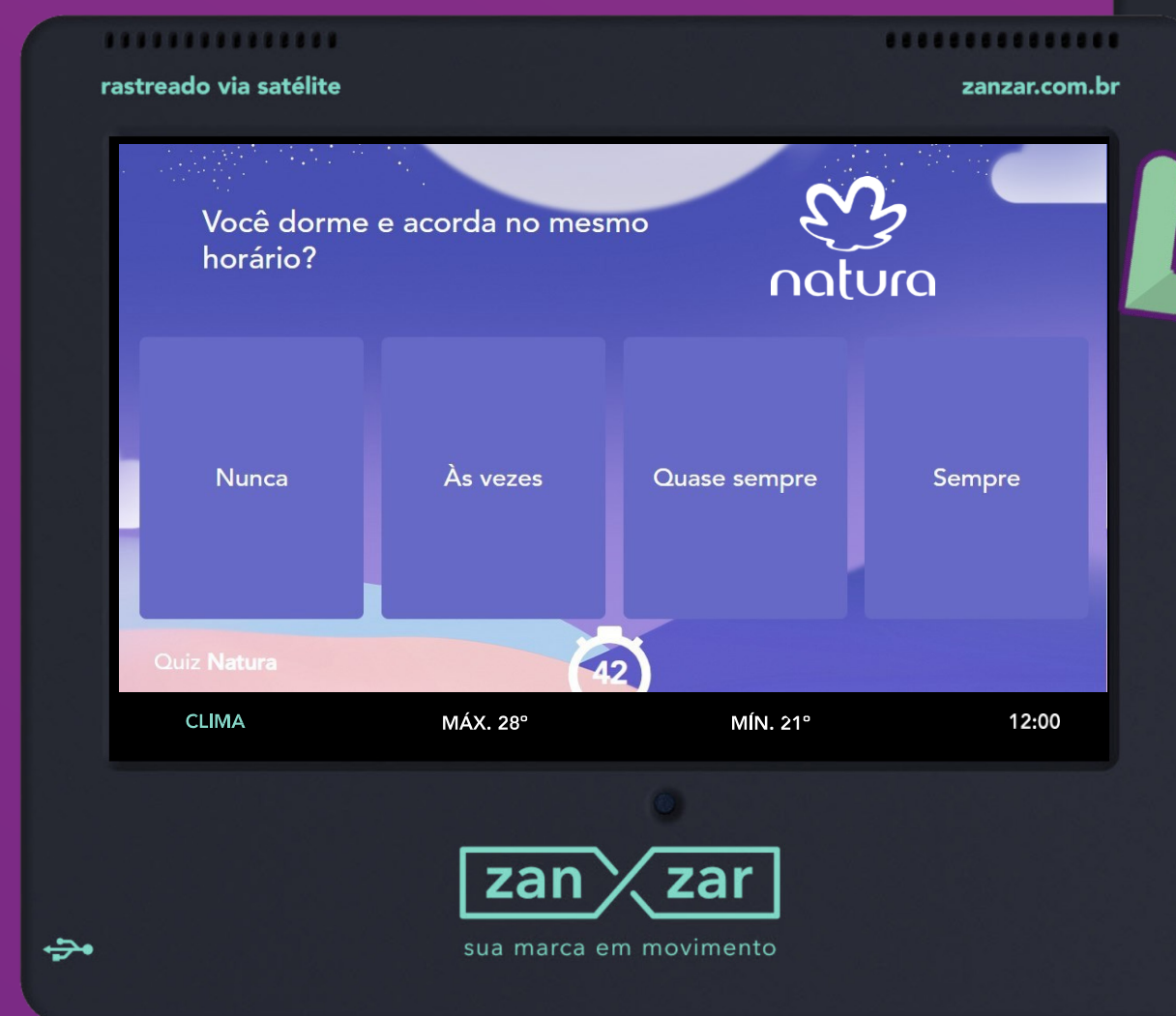


## INSERÇÕES

5 inserções/corrída

(Banner Interativo)

Looping 20 min



Quando o Banner Interativo é clicado pelo passageiro, o Quiz é exibido em tela cheia (unskippable).



# Zanzar Pesquisa



## DURAÇÃO

10" a 30 "



## CARACTERÍSTICAS

Perguntas/Respostas Customizadas

Interatividade

Relatório de Resultados



## INSERÇÕES

1 inserção/corrida

Looping 20 min

A solução de pesquisa da Zanzar pode ser utilizada para mensurar o recall/resultados da sua campanha como uma ferramenta de Brand Lift.

Pode ser usado para comparar com outras marcas, avaliar atributos e também a percepção de impacto das mensagens transmitidas para o consumidor/audiência.

rastreado via satélite zanzar.com.br

Qual a probabilidade de você comprar um carro da ASTON MARTIN?

Muito provável Pouco Provável Pouco Improvável Muito improvável

Pesquisa Zanzar 15

Lembre-se de usar o cinto de segurança O cinto salva vidas.

zan zar sua marca em movimento



# Zanzar 3D



## DURAÇÃO

15" a 30"



## CARACTERÍSTICAS

Alta resolução

(HD) Proporção

16:9 Áudio

Exclusividade

*Material produzido à parte*



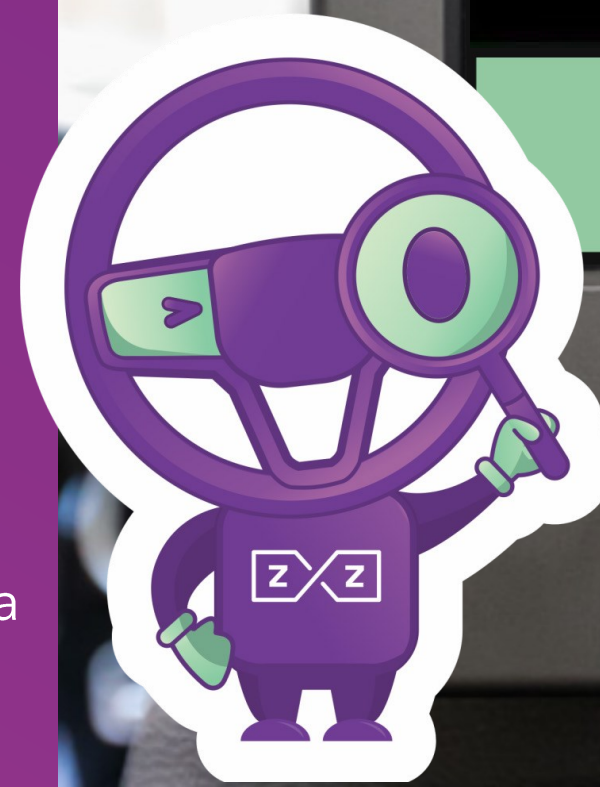
## INSERÇÕES

3 inserções/corrida

Looping 20 min



Clique e veja  
como funciona





# Aplique Frame



## CARACTERÍSTICAS



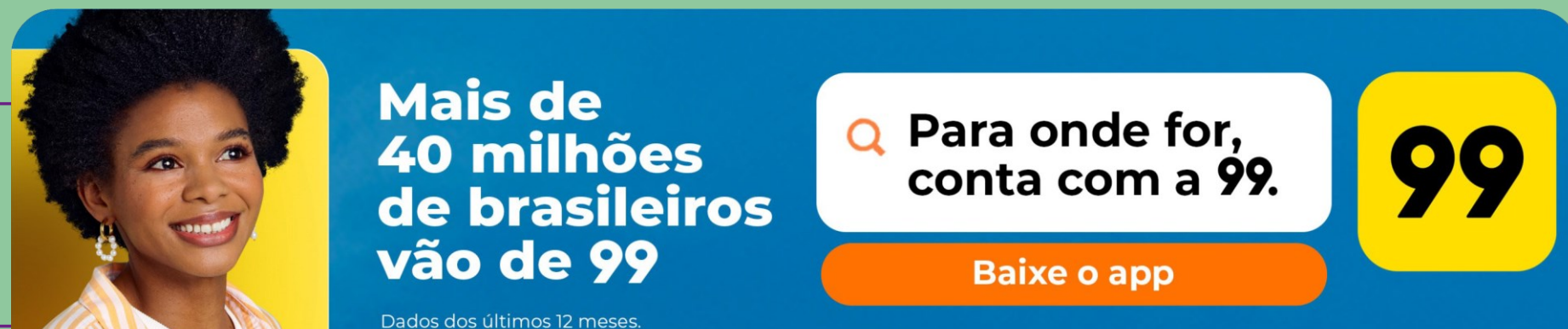
Exposição durante toda a corrida



Possibilidade de corte customizado

Campanha de lançamento do Arbo Forest do O Boticário

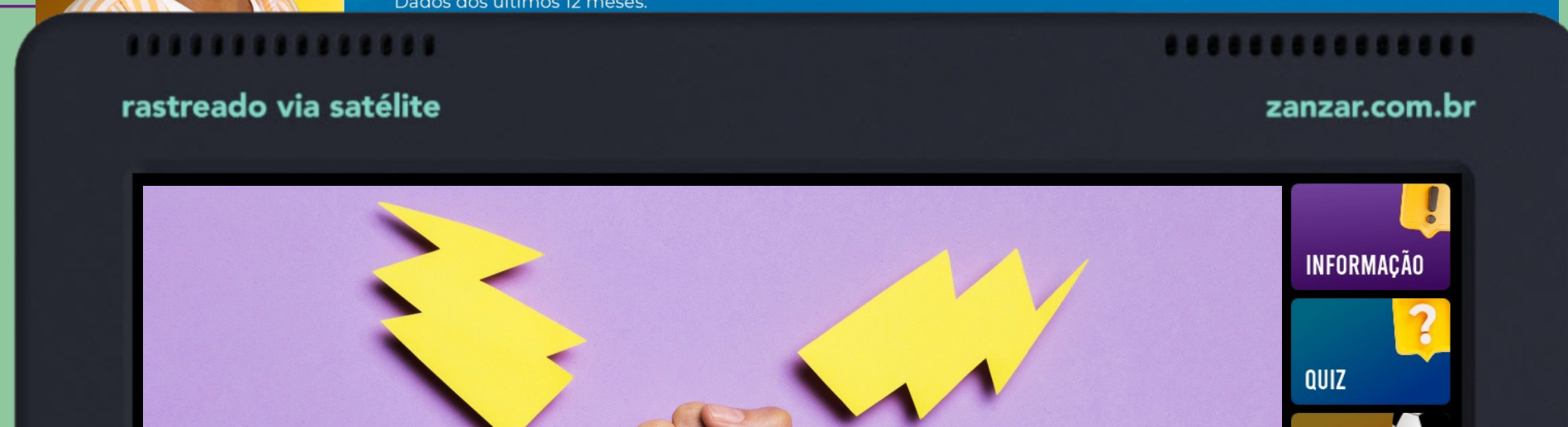
Campanha  
Baixe o  
App da 99



**Mais de 40 milhões de brasileiros vão de 99**  
Dados dos últimos 12 meses.

Para onde for, conta com a **99**.

Baixe o app



rastreado via satélite zanzar.com.br

INFORMAÇÃO

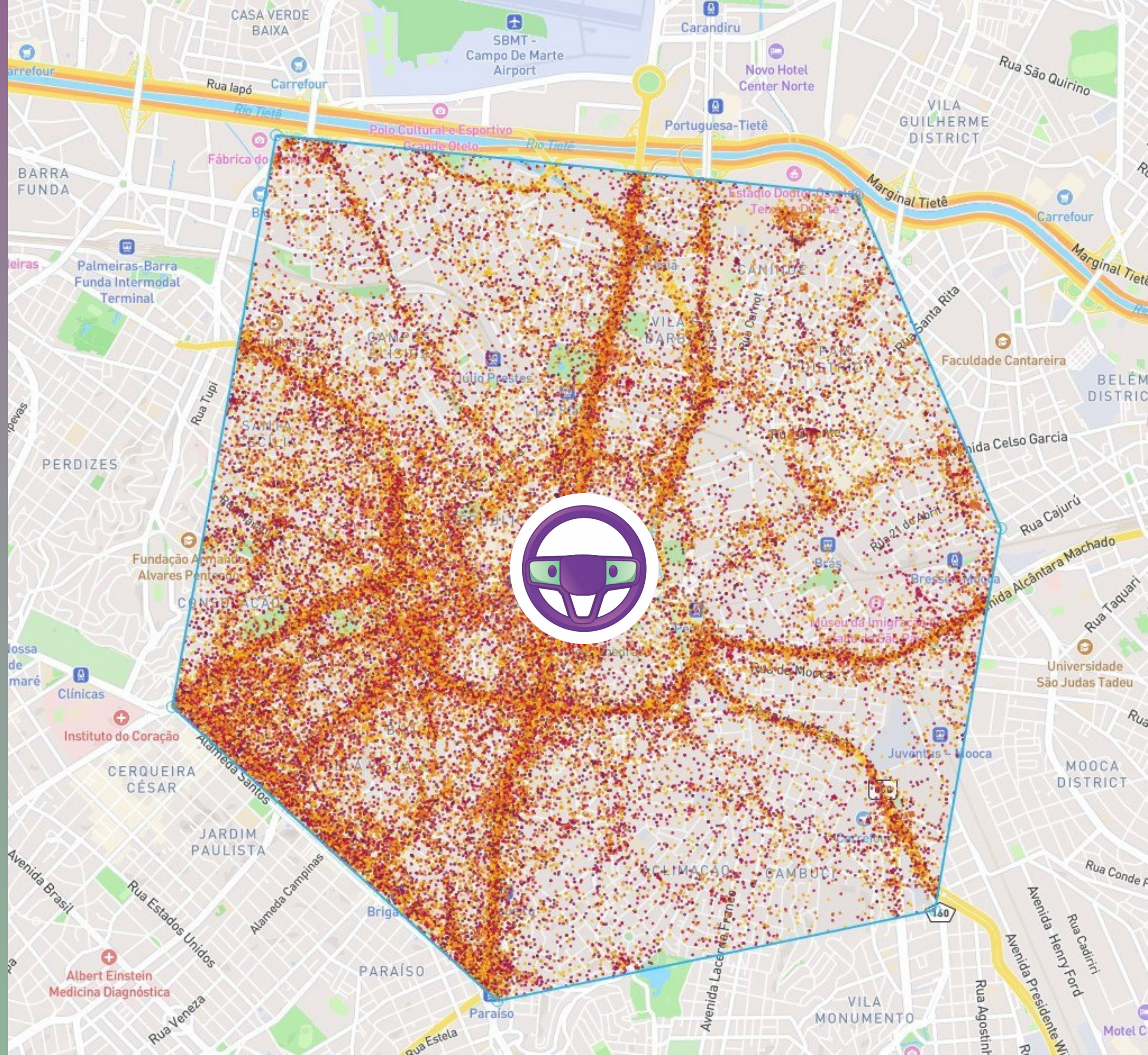
QUIZ



# Geolocalização

## COMO FUNCIONA

- Mídias geolocalizadas
- Boost em localização determinada
- Segmentação por regiões, bairros, corredores, pontos turísticos, etc.
- Roteiros programados (shoppings, futebol, bares & restaurantes, aeroportos, parques e outros).





# Programação



## COMO FUNCIONA

- Segmentação por Horário
- Segmentação por Dia
- Rodízio de criativos (vídeos, banners, etc)
- Classe A (Uber Black / 99 Comfort)



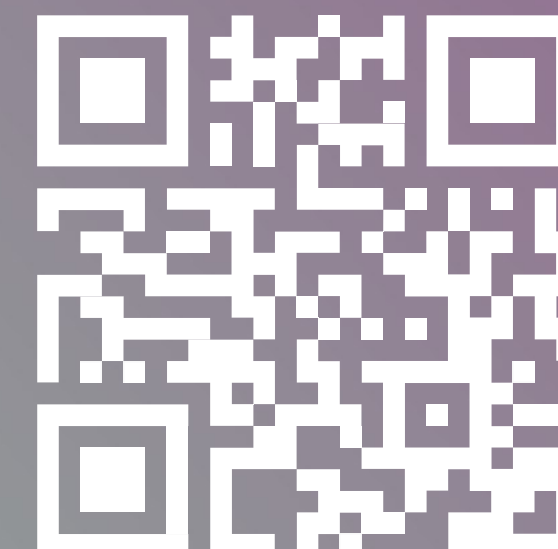
# QR Code

## COMO FUNCIONA

A leitura do QR Code leva o passageiro para um link definido pelo anunciante. Assim, ele pode concluir a compra, cadastro, pedido, etc.; de forma rápida e segura em seu próprio aparelho.



Aponte a câmera do celular para participar da experiência.





# Parceiros de conteúdo



Brand Safety, a Zanzar adota práticas de segurança e curadoria de todos os conteúdos e marcas que exibimos.

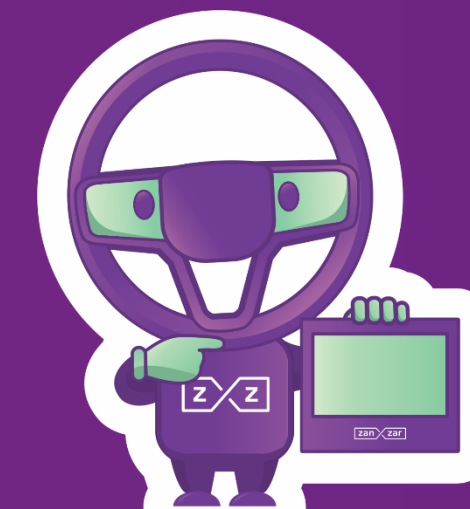
Temos o compromisso com os nossos anunciantes e parceiros em garantir a confiabilidade e consistência das nossas campanhas.







Algumas marcas que já zanzaram com a gente.

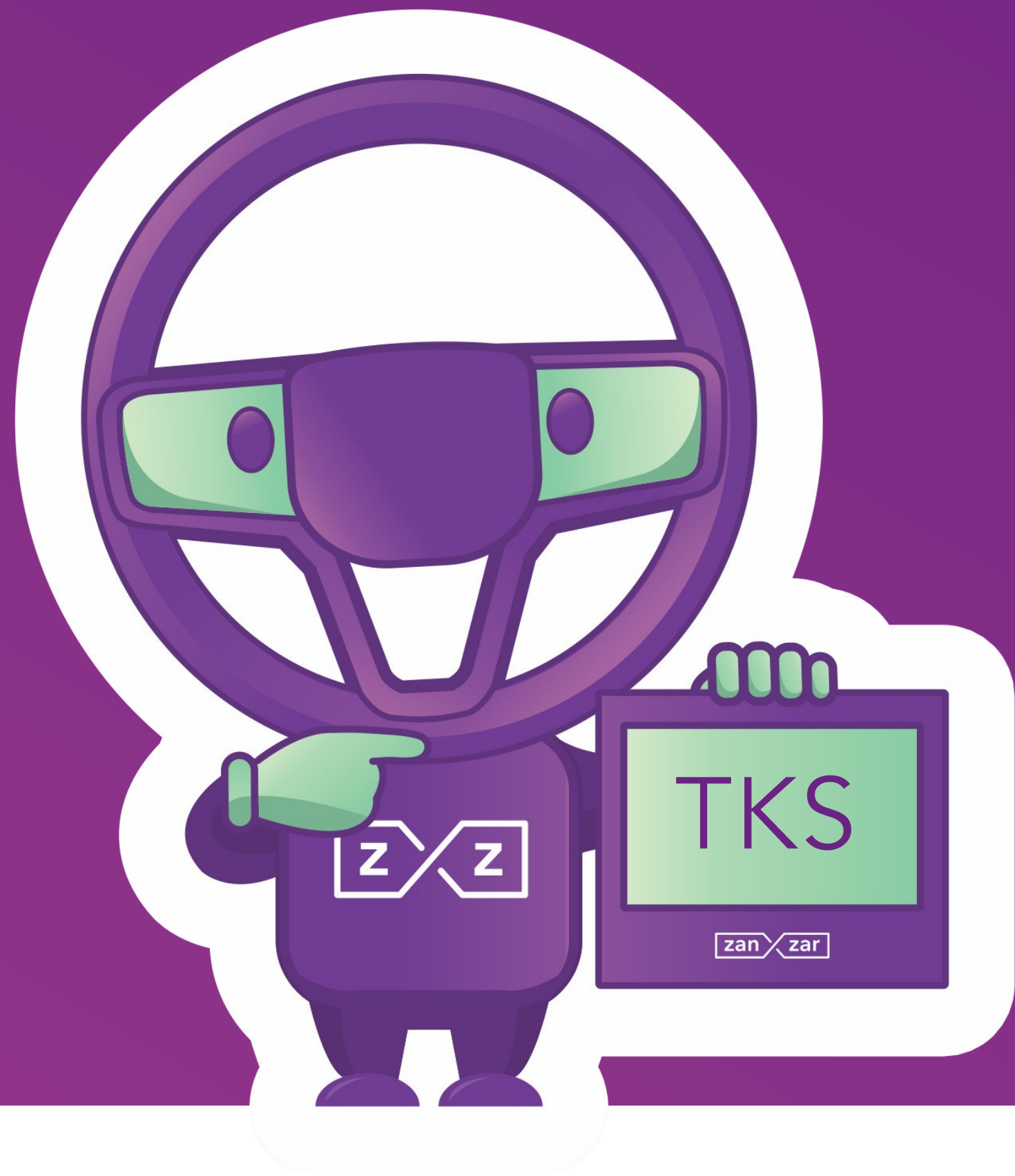


Kopenhagen



GOL





Empresa filiada



Inventário auditado



site

[zanzar.com.br](http://zanzar.com.br)

e-mail

[contato@zanzar.com.br](mailto:contato@zanzar.com.br)

redes sociais

[@zanzarmidia](https://www.instagram.com/zanzarmidia)

