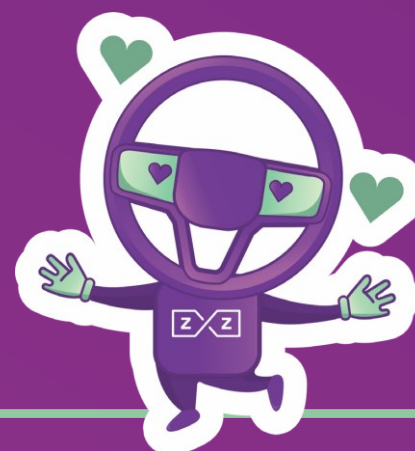




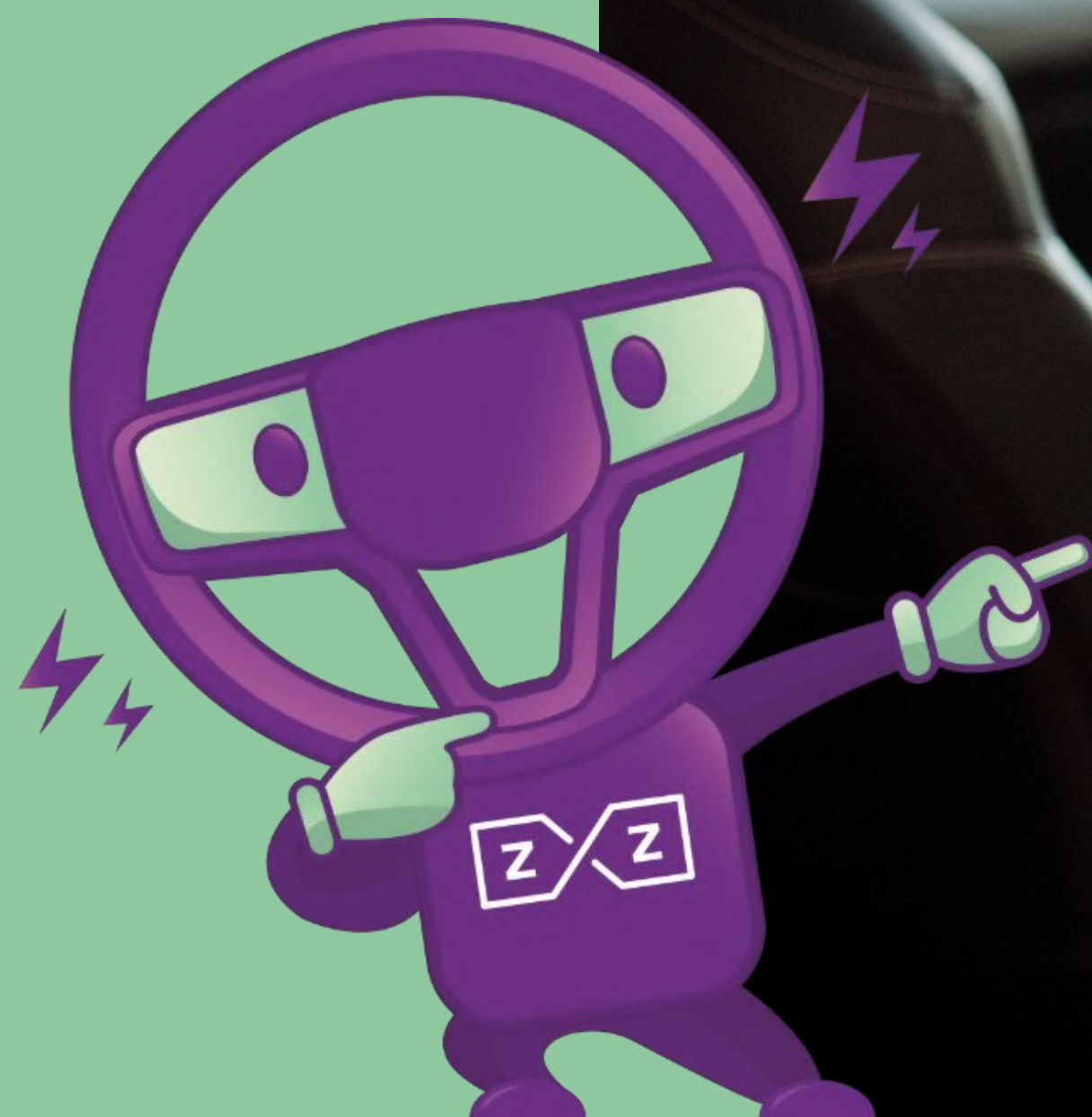
sua marca em movimento



Que bom que você veio ZANZAR no nosso mídia kit!

Zanzar é mais que DOOH, é iDOOH

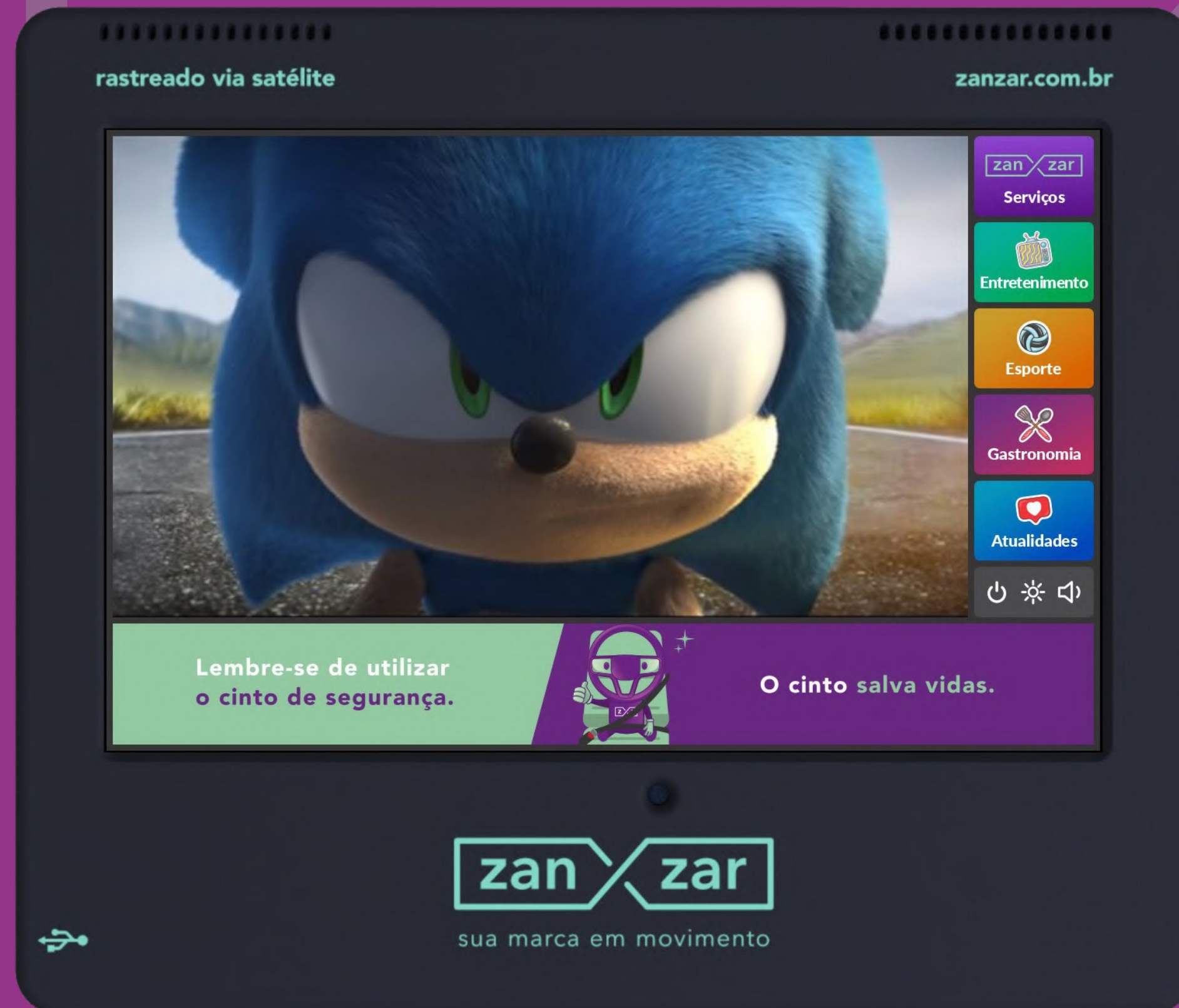
Interatividade e
áudio em telas
dentro dos
carros de
aplicativo.



Informação & entretenimento

para melhorar a experiência das pessoas em sua jornada de mobilidade.

Canais de serviços, notícias, jogos, entretenimento, esportes, gastronomia, economia e muito mais





Conteúdo



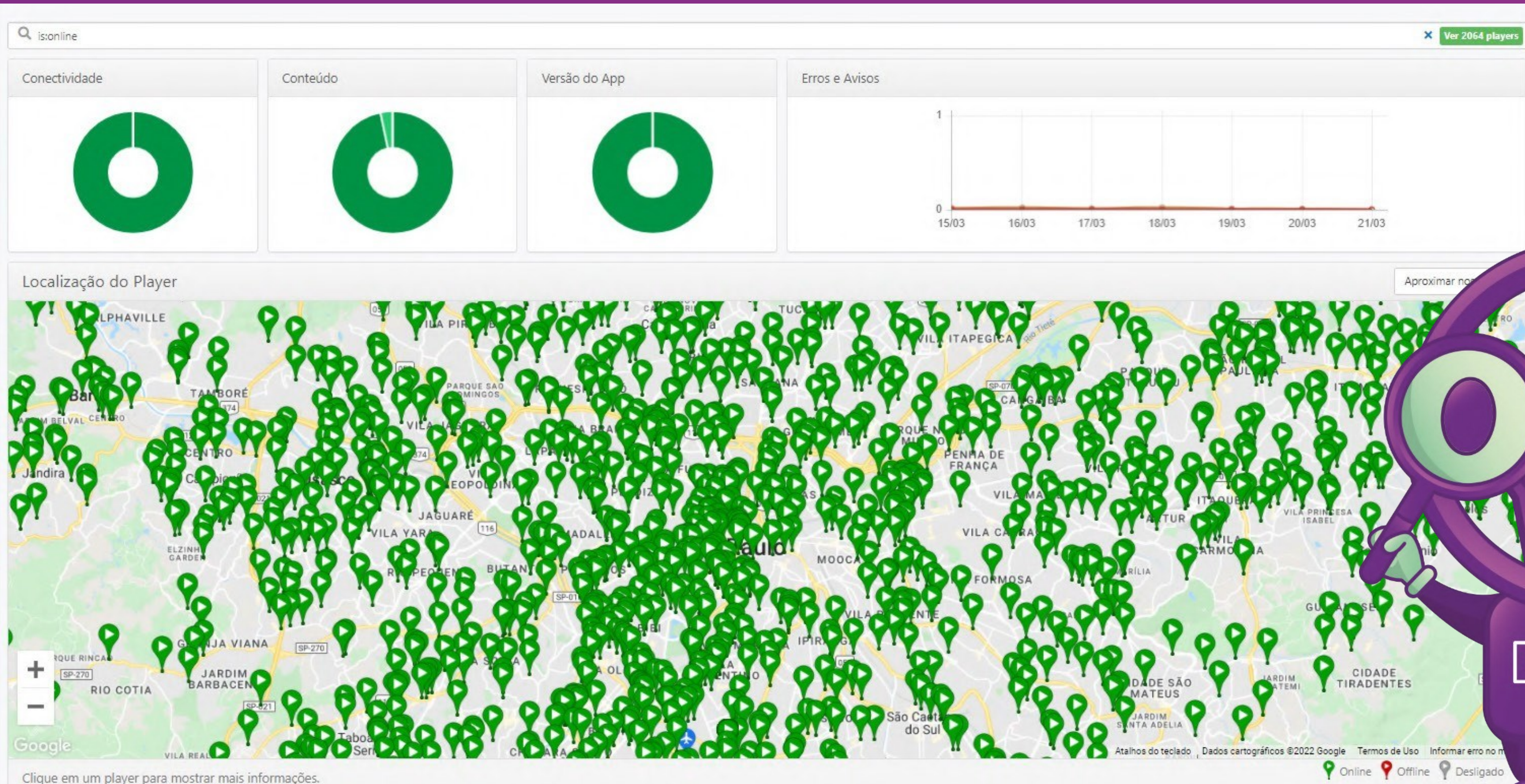


Uma mídia capaz de oferecer novas experiências aos passageiros e novas oportunidades para as marcas





Monitoramento Online





Relatórios

Relatório de Campanha

Cliente: NATURA
Agência: AFRICA DDB
Período: 11/08/2023 à 31/08/2023
Número da PI: 481700
Produto: Banner Interativo



4.820.475

Corridas

10.122.998

Passageiros

Total

CARROS
2.000 contratados
3.586 entregues
▲ 179,30%

INSERÇÕES
16.000.000 contratadas
22.549.645 entregues
▲ 140,94%

IMPACTOS
33.600.000 contratados
47.354.257 entregues
▲ 140,94%

TOP 5

Bairros

3,72% ★
Centro

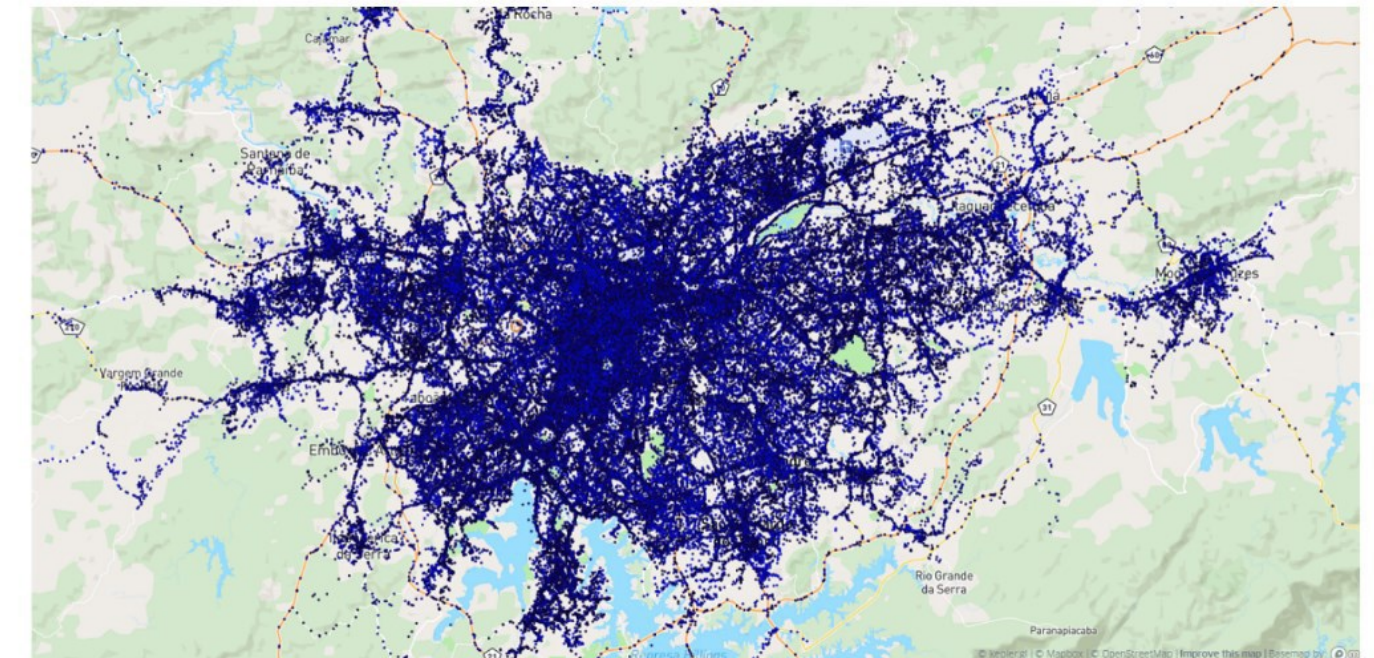
2,36% ★
Bela Vista

1,39% ★
Pinheiros

1,14%
Jardim Paulista

1,01%
Santo Amaro

Relatório de Campanha - Mapa de Impacto



Relatório de Campanha



Inserções

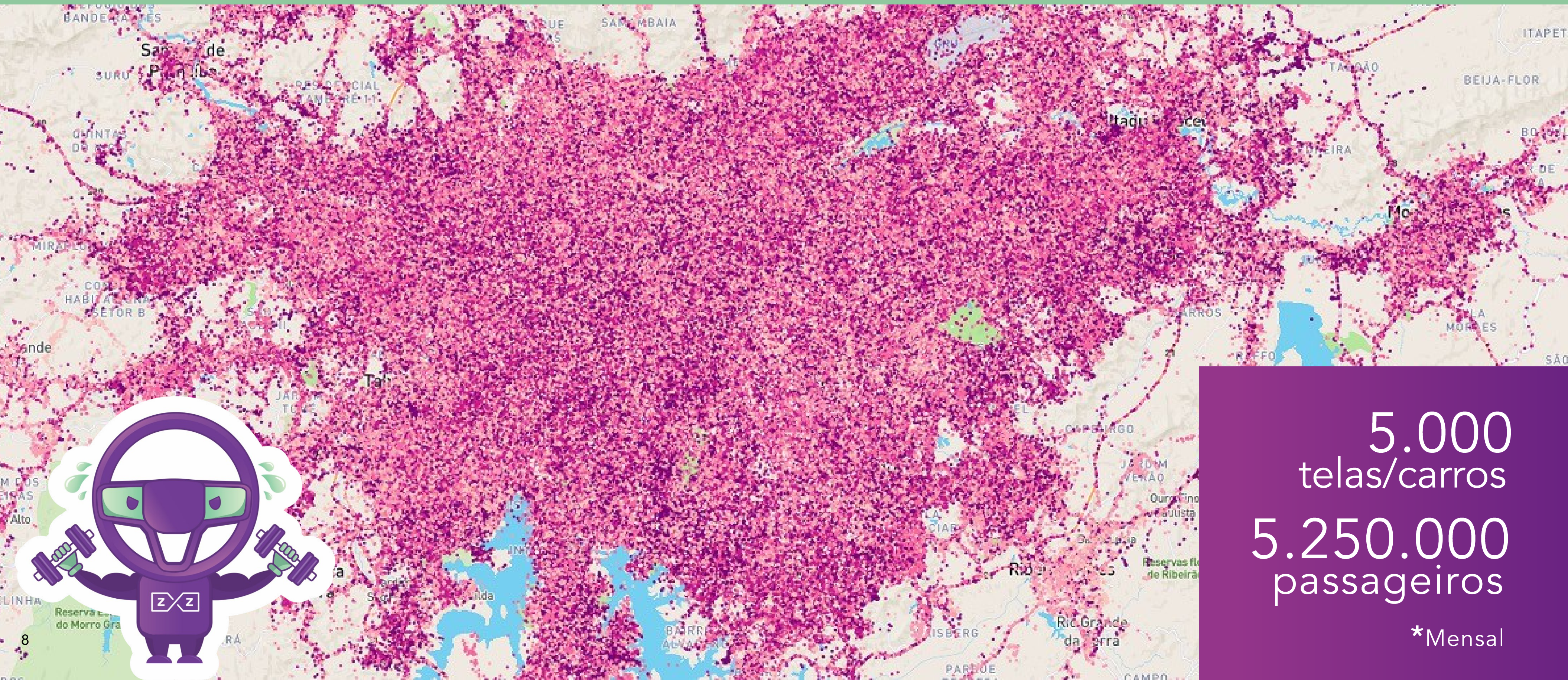




Audiência São Paulo



clique e veja o
impacto em 24hs



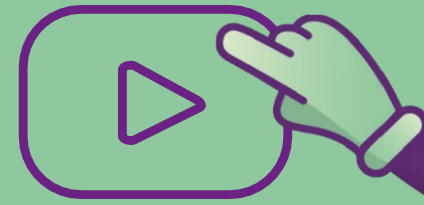
5.000
telas/carros

5.250.000
passageiros

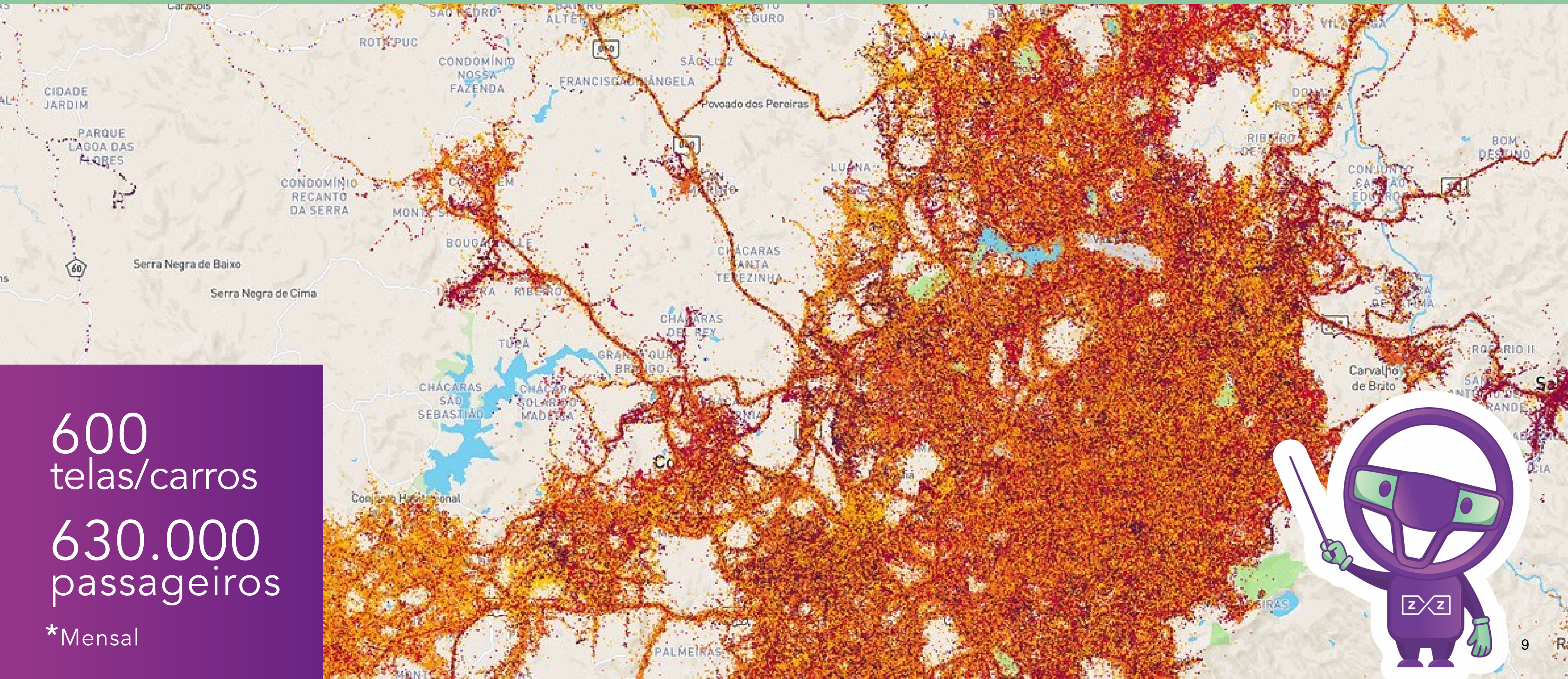
*Mensal



Audiência Belo Horizonte



clique e veja o
impacto em 24hs



600
telas/carros
630.000
passageiros

* Mensal



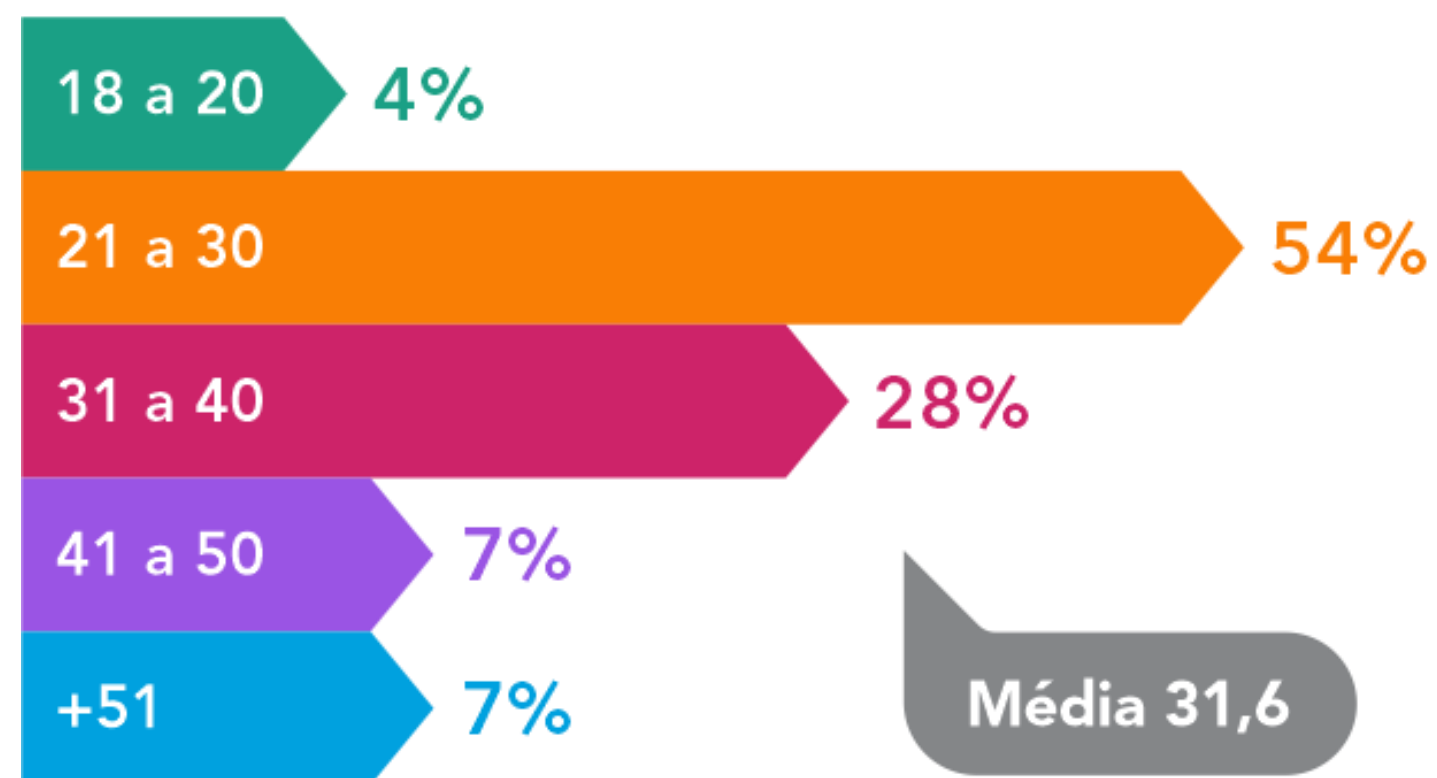


Perfil da Audiência

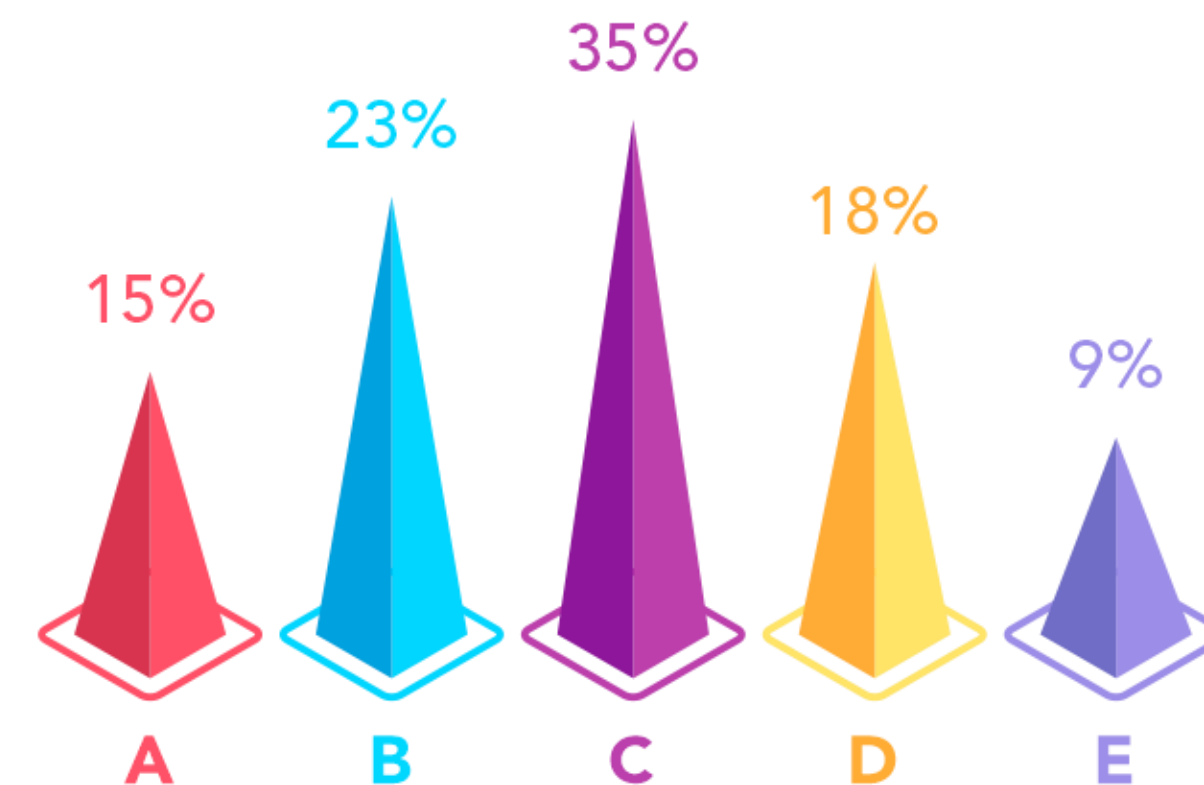
Gênero



Idade



Classe Social



Fonte: Diário do Transporte Pesquisa USP. Estudo Zanzar, Pesquisa Anpet. Dados das praças de São Paulo e Belo Horizonte.



Produtos, soluções & engajamento das marcas





Zanzar Vídeo



DURAÇÃO

15", 10" ou 6"



CARACTERÍSTICAS

Alta resolução (HD)

Proporção 16:9

Áudio Opcional



INSERÇÕES

3 inserções/corrida

Looping 20 min



Clique e veja
como funciona

The screenshot shows a video player interface for Zanzar. At the top left, it says "rastreado via satélite" and at the top right, "zanzar.com.br". The main video area displays a Heineken advertisement with the text "Quando beber fizer você se sentir como" and the Heineken logo. On the right side, there is a vertical menu with icons for "Serviços", "Entretenimento", "Esporte", "Gastronomia", and "Atualidades". At the bottom of the video area, there is a safety message: "Lembre-se de utilizar o cinto de segurança." and "O cinto salva vidas." with a small Zanzar mascot icon. At the bottom center, the Zanzar logo "zan zar" is displayed with the tagline "sua marca em movimento". A USB icon is visible in the bottom left corner of the player frame.



Zanzar Banner



DURAÇÃO

15"



CARACTERÍSTICAS

Exibido na parte horizontal da tela

Padrão IAB



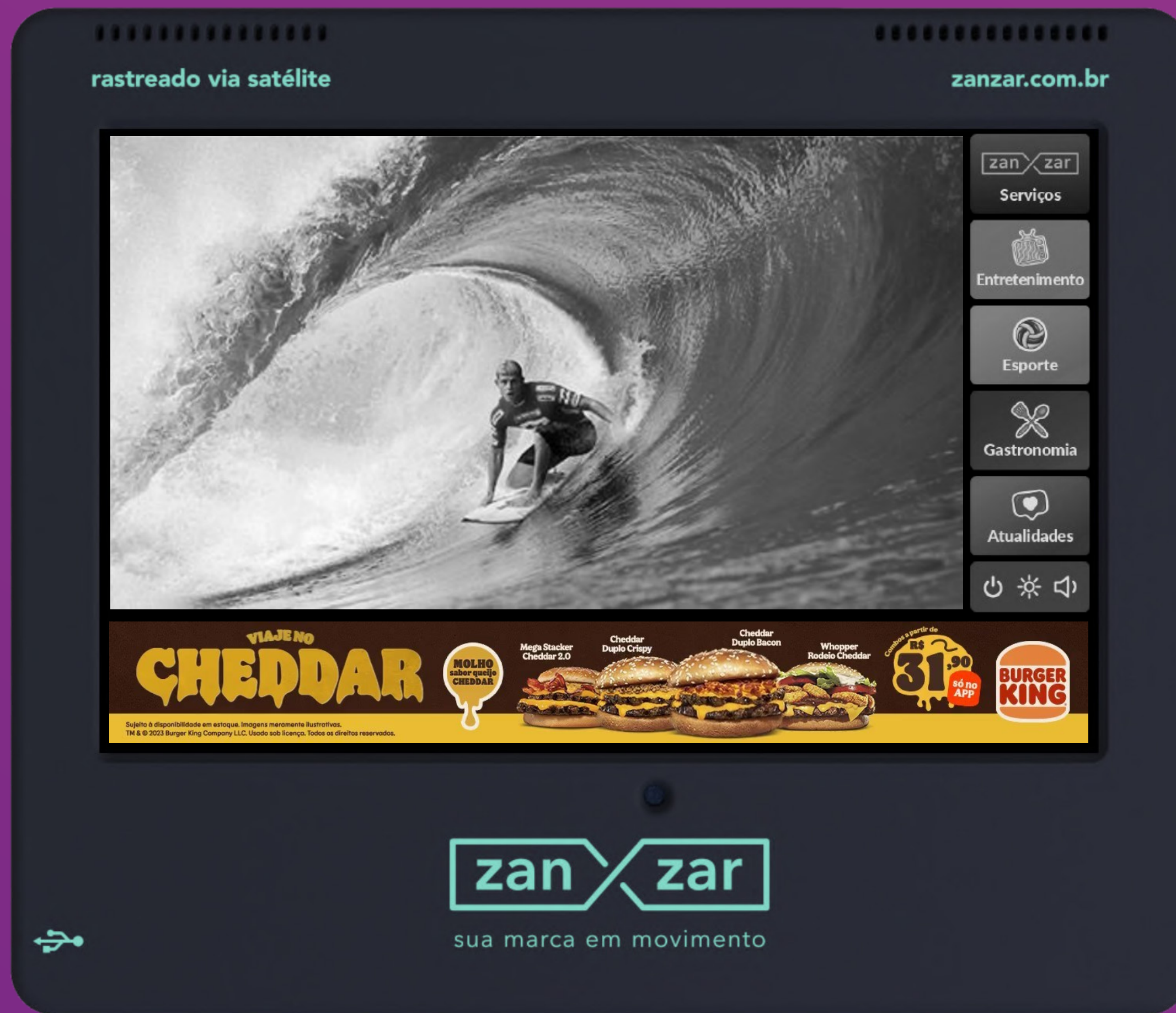
INSERÇÕES

5 inserções/corrida

Looping 20 min



Clique e veja
como funciona





Zanzar Combo



INSERÇÕES

Vídeo

3 inserções/corrida

+

Banner

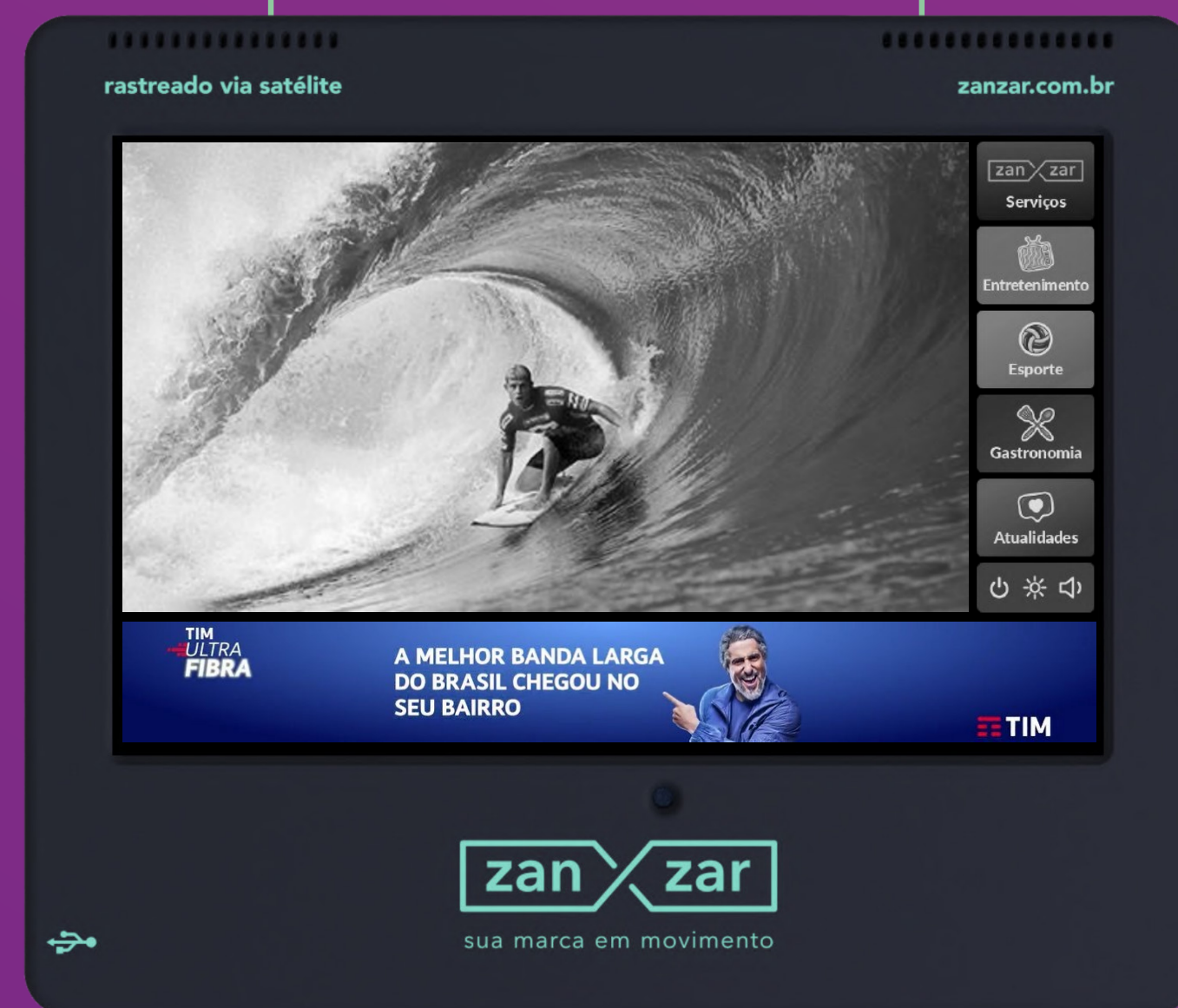
5 inserções/corrida

Total

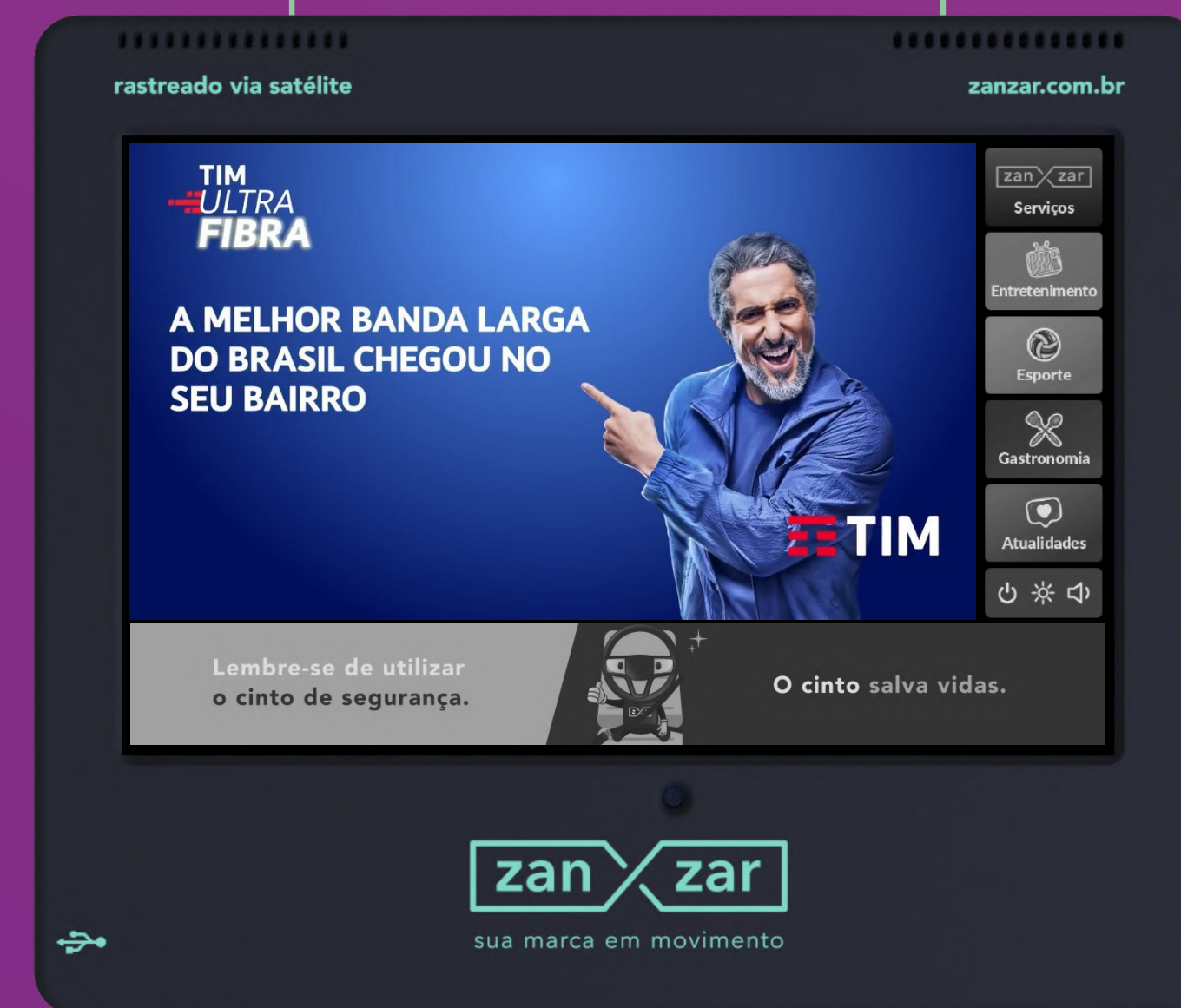
8 inserções/corrida

Looping 20 min

Zanzar Banner



Zanzar Vídeo





Zanzar Combo Interativo



DURAÇÃO

15"



INSERÇÕES

8 inserções / corrida

Looping 20 min



CARACTERÍSTICAS

Exibido na parte horizontal da tela com interatividade para mídia em tela cheia.

Padrão IAB



Clique e veja como funciona

Zanzar vídeo é exibido 3 vezes na área principal.



Quando o Banner Interativo é clicado pelo passageiro, uma mídia é exibida em tela cheia.



Branded Content

Exemplo de Branded Content aplicado no canal TV & Cinema.



DURAÇÃO

30" a 90"

Banner Interativo 15"



CARACTERÍSTICAS

Alta resolução (HD)

Proporção 16:9

Segmentado por tema

Áudio

Conteúdo patrocinado, com possibilidade de utilização de marca d'água; abertura e/ou encerramento.

O Banner interativo chama a playlist com o conteúdo do anunciante.



INSERÇÕES

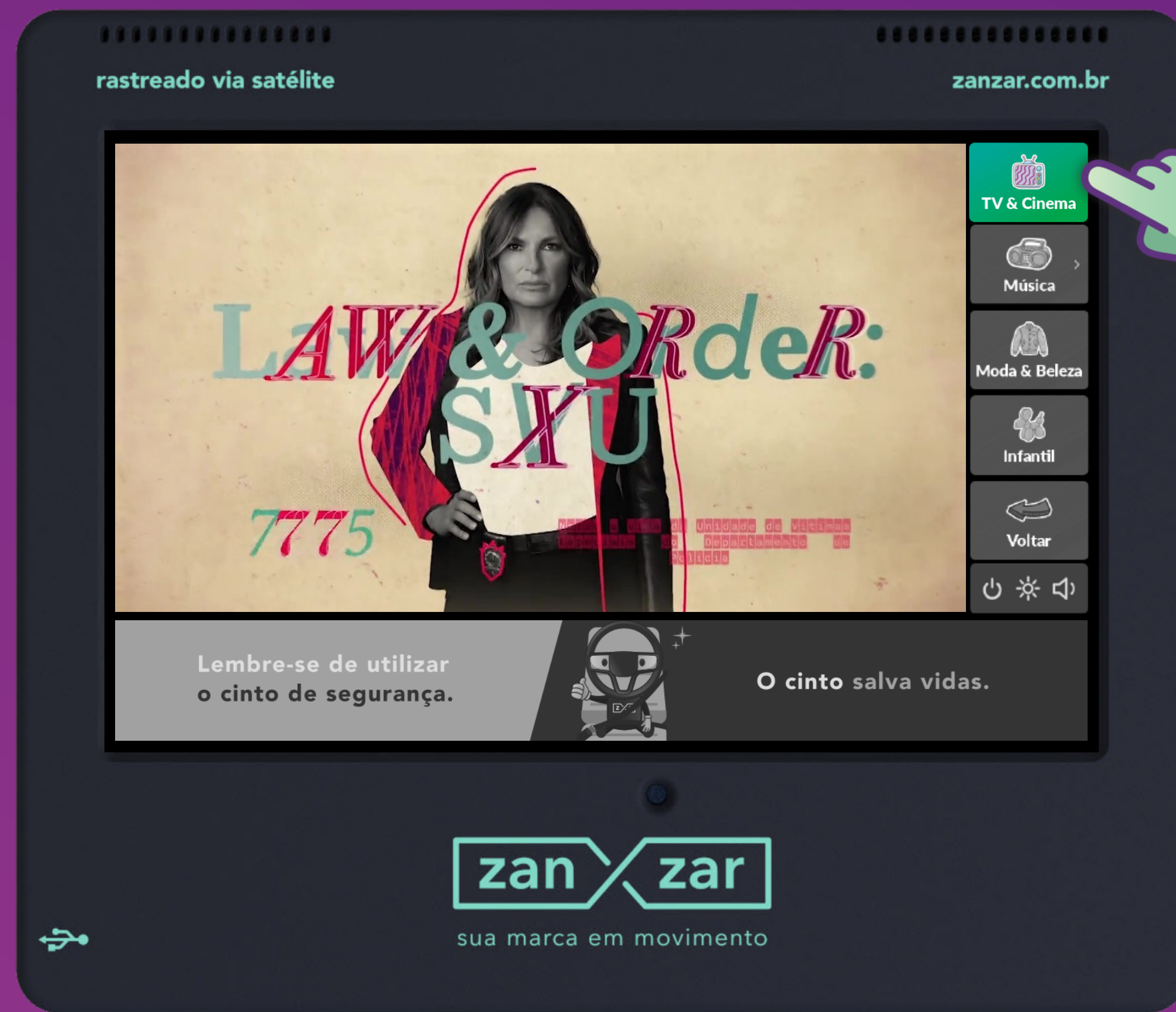
5 inserções /corrida

(Banner Interativo)

Looping 20 min



Clique e veja como funciona





Quiz Patrocinado



CARACTERÍSTICAS

Customização de logo e cores
Interatividade
Gamificação



DURAÇÃO

Até 60"



INSERÇÕES

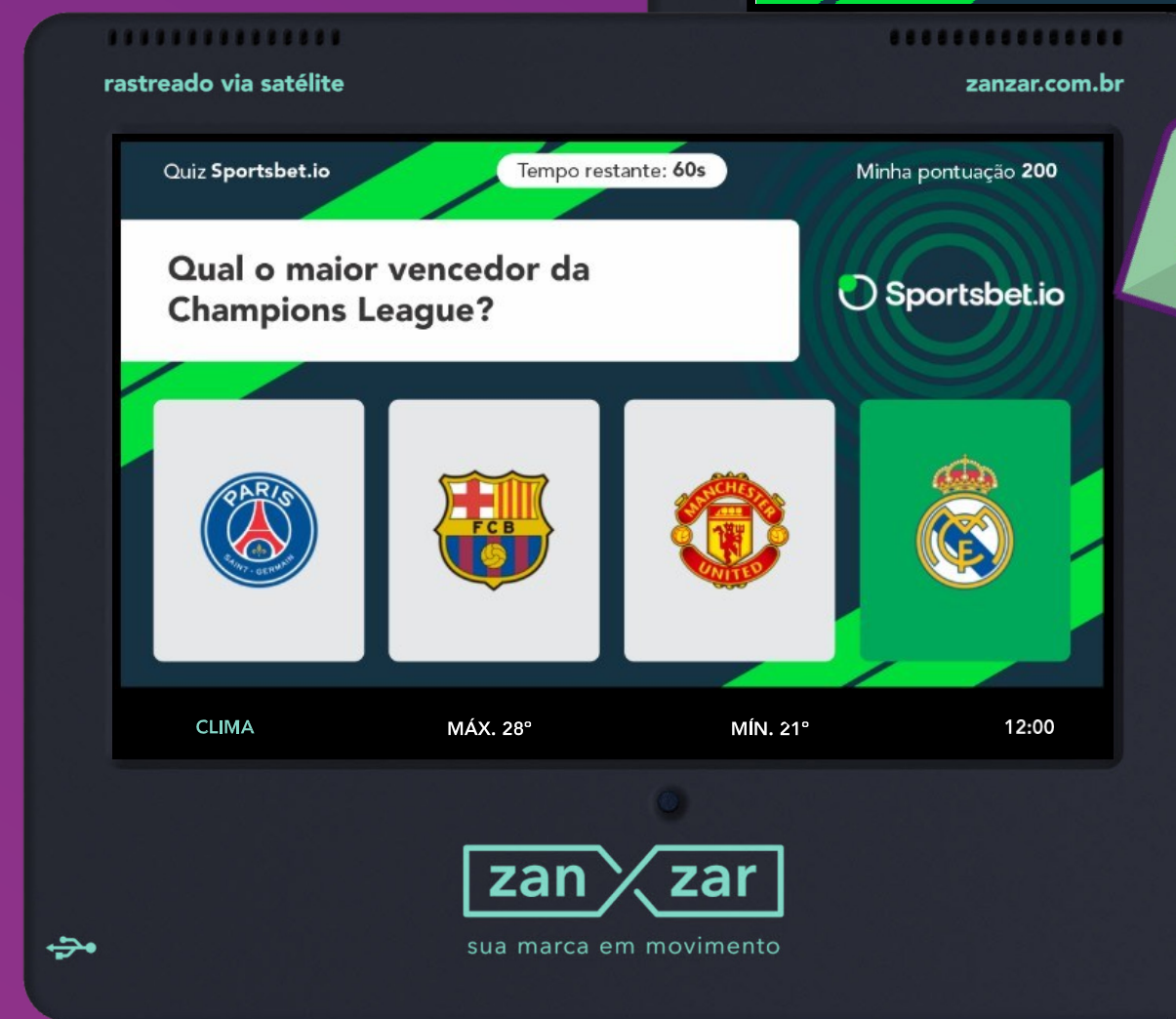
5 inserções /corrida
(Banner Interativo)
Looping 20 min



Clique e veja
como funciona



Quiz Futebol



Quando o Banner Interativo é clicado pelo passageiro, o Quiz é exibido em tela cheia (unskippable).



Quiz Customizado



CARACTERÍSTICAS

Customização completa

. Logo e Cores

. Perguntas e Respostas

. Imagens

Relatório de resultados



DURAÇÃO

Até 60"

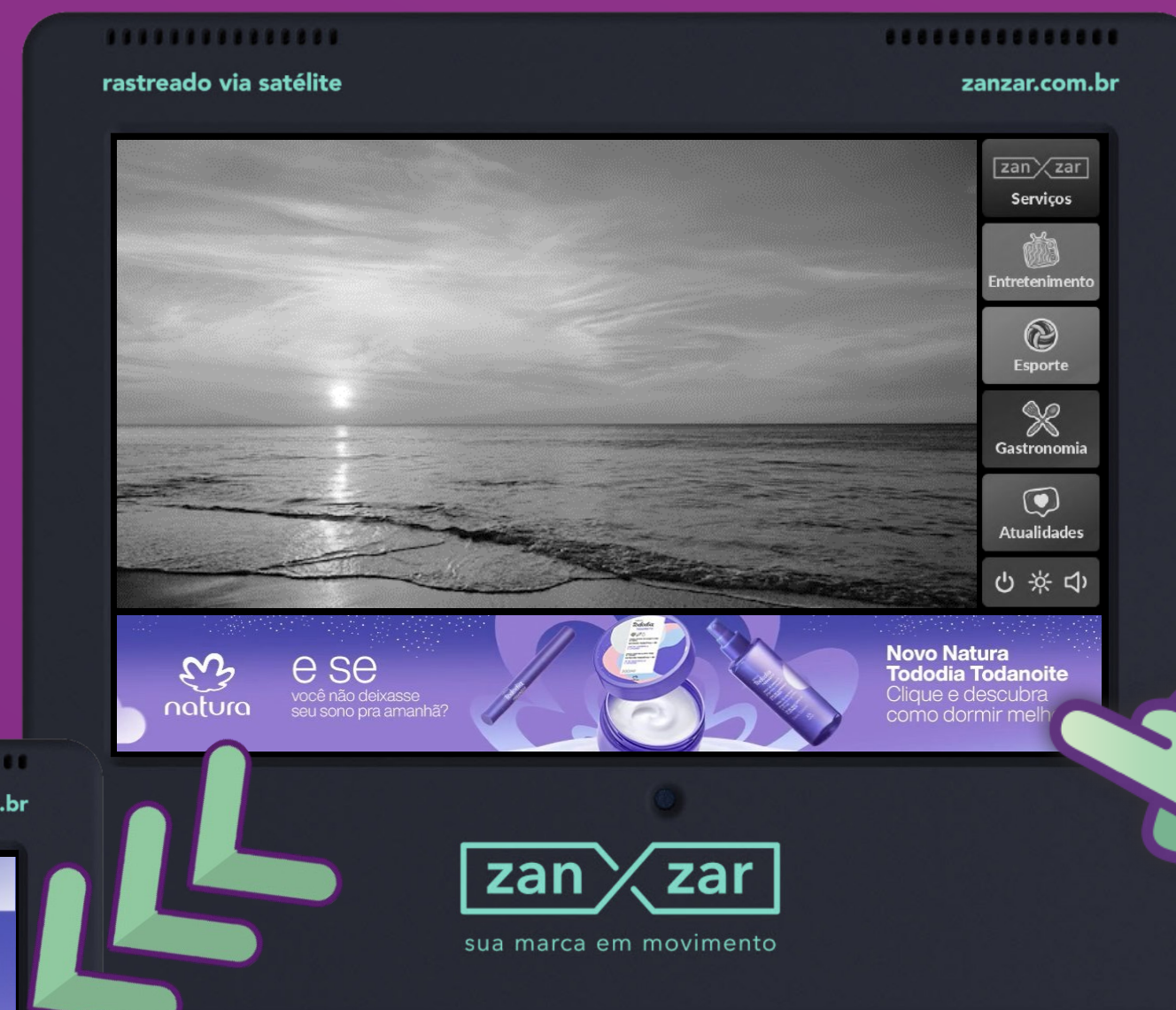
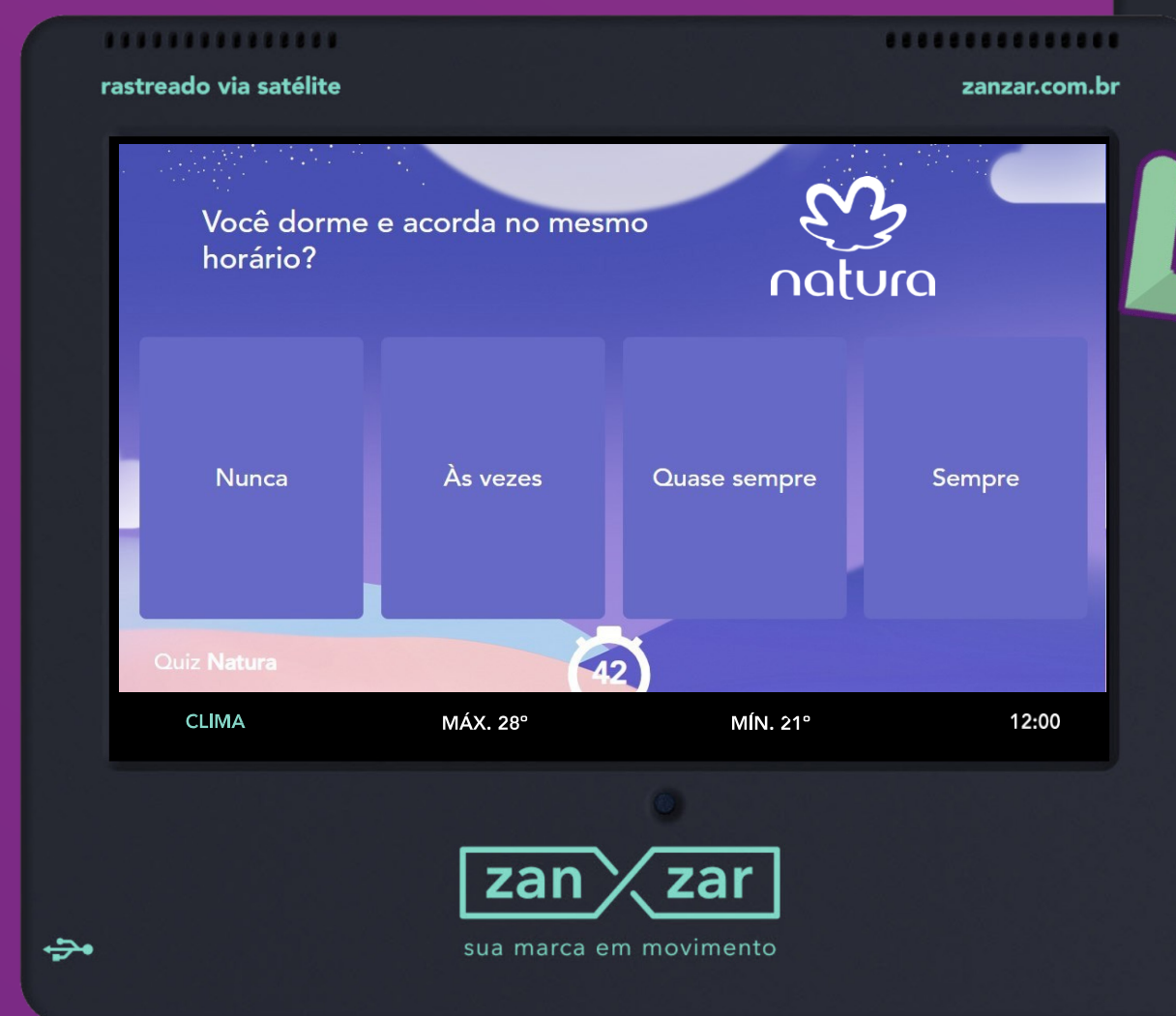


INSERÇÕES

5 inserções/corrida

(Banner Interativo)

Looping 20 min



Quando o Banner Interativo é clicado pelo passageiro, o Quiz é exibido em tela cheia (unskippable).



Zanzar Pesquisa



DURAÇÃO

10" a 30 "



CARACTERÍSTICAS

Perguntas/Respostas Customizadas

Background Customizável

Alta resolução (HD)

Interatividade

Relatório de Resultados



INSERÇÕES

1 inserção/corrida

Looping 20 min

A solução de pesquisa da Zanzar pode ser utilizada para mensurar o recall/resultados da sua campanha como uma ferramenta de Brand Lift.

Pode ser usado para comparar com outras marcas, avaliar atributos e também a percepção de impacto das mensagens transmitidas para o consumidor/audiência.

rastreado via satélite

zanzar.com.br

zan zar

Serviços

Entretenimento

Esporte

Gastronomia

Atualidades

Qual seu sanduiche favorito?

BURGER KING

Whopper® Rodeio Cheddar

Mega Stacker 2.0

Whopper® Duplo

Chicken Duplo

Quiz Burger King

33

Pontuação 200

Lembre-se de utilizar o cinto de segurança.

into salva vidas.

zan zar

sua marca em movimento

*Imagens ilustrativas.



Zanzar 3D



DURAÇÃO

15" a 30"



CARACTERÍSTICAS

Alta resolução

(HD) Proporção

16:9 Áudio

Exclusividade

Material produzido à parte



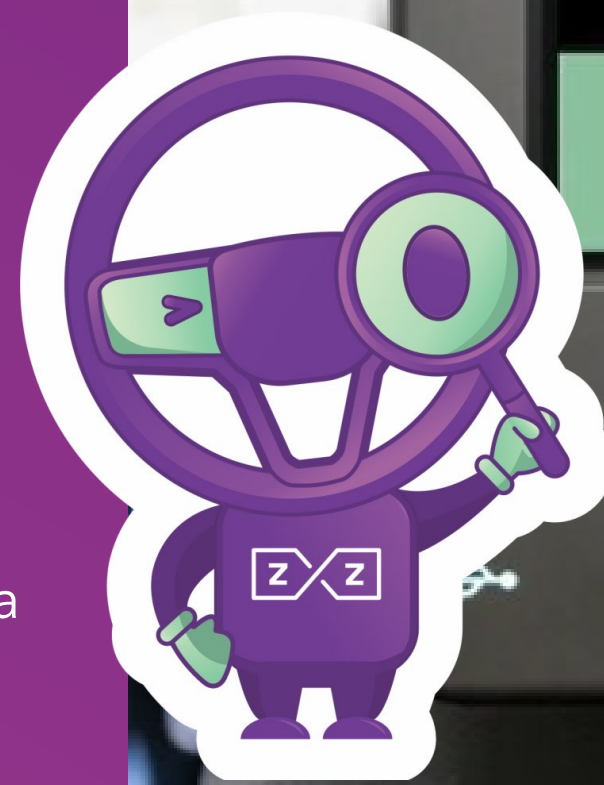
INSERÇÕES

3 inserções/corrida

Looping 20 min



Clique e veja
como funciona





Aplique Frame



CARACTERÍSTICAS



Exposição durante toda a corrida



Possibilidade de corte customizado

Campanha de lançamento do Arbo Forest do O Boticário



Campanha
Baixe o
App da 99

Mais de 40 milhões de brasileiros vão de 99
Dados dos últimos 12 meses.

Para onde for, conta com a **99**.

Baixe o app

rastreado via satélite zanzar.com.br

zan zar

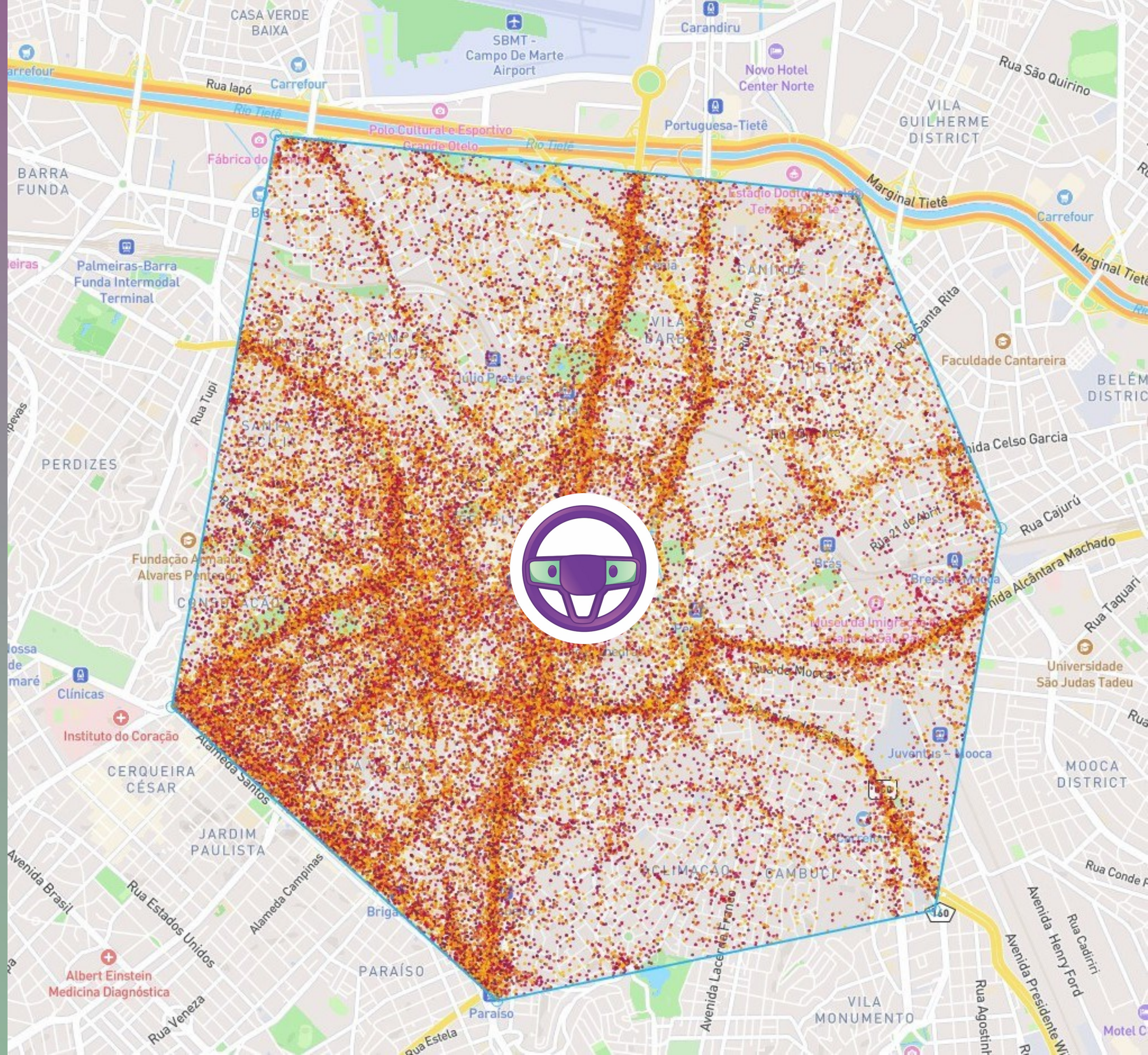
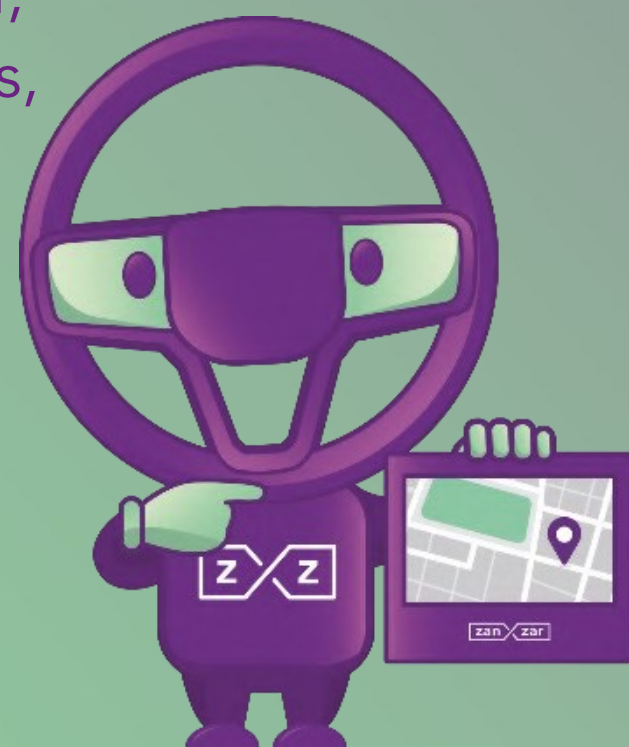
Serviços

Entretenimento

Geolocalização

COMO FUNCIONA

- Mídias geolocalizadas
- Boost em localização determinada
- Segmentação por regiões, bairros, corredores, pontos turísticos, etc.
- Roteiros programados (shoppings, futebol, bares & restaurantes, aeroportos, parques e outros).





Programação



COMO FUNCIONA

- Segmentação por Horário
- Segmentação por Dia
- Rodízio de criativos (vídeos, banners, etc)
- Classe A (Uber Black / 99 Comfort)



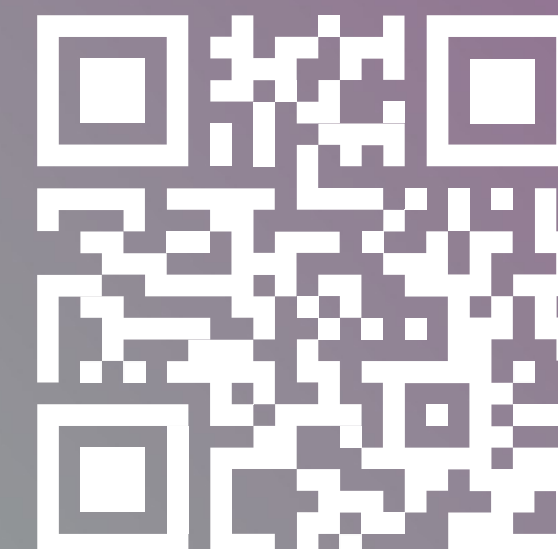
QR Code

COMO FUNCIONA

A leitura do QR Code leva o passageiro para um link definido pelo anunciante. Assim, ele pode concluir a compra, cadastro, pedido, etc.; de forma rápida e segura em seu próprio aparelho.



Aponte a câmera do celular para participar da experiência.





Parceiros de conteúdo



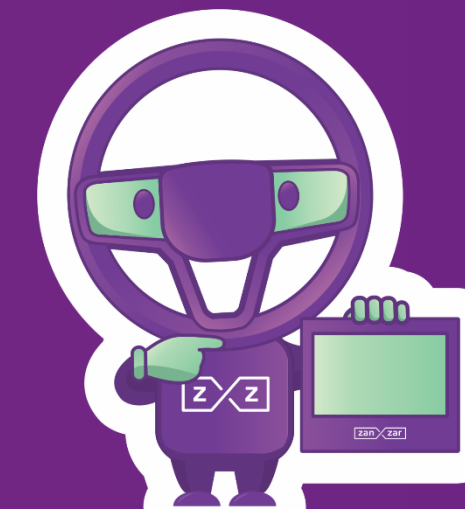
Brand Safety, a Zanzar adota práticas de segurança e curadoria de todos os conteúdos e marcas que exibimos.

Temos o compromisso com os nossos anunciantes e parceiros em garantir a confiabilidade e consistência das nossas campanhas.





Algumas marcas que já zanzaram com a gente.



Kopenhagen



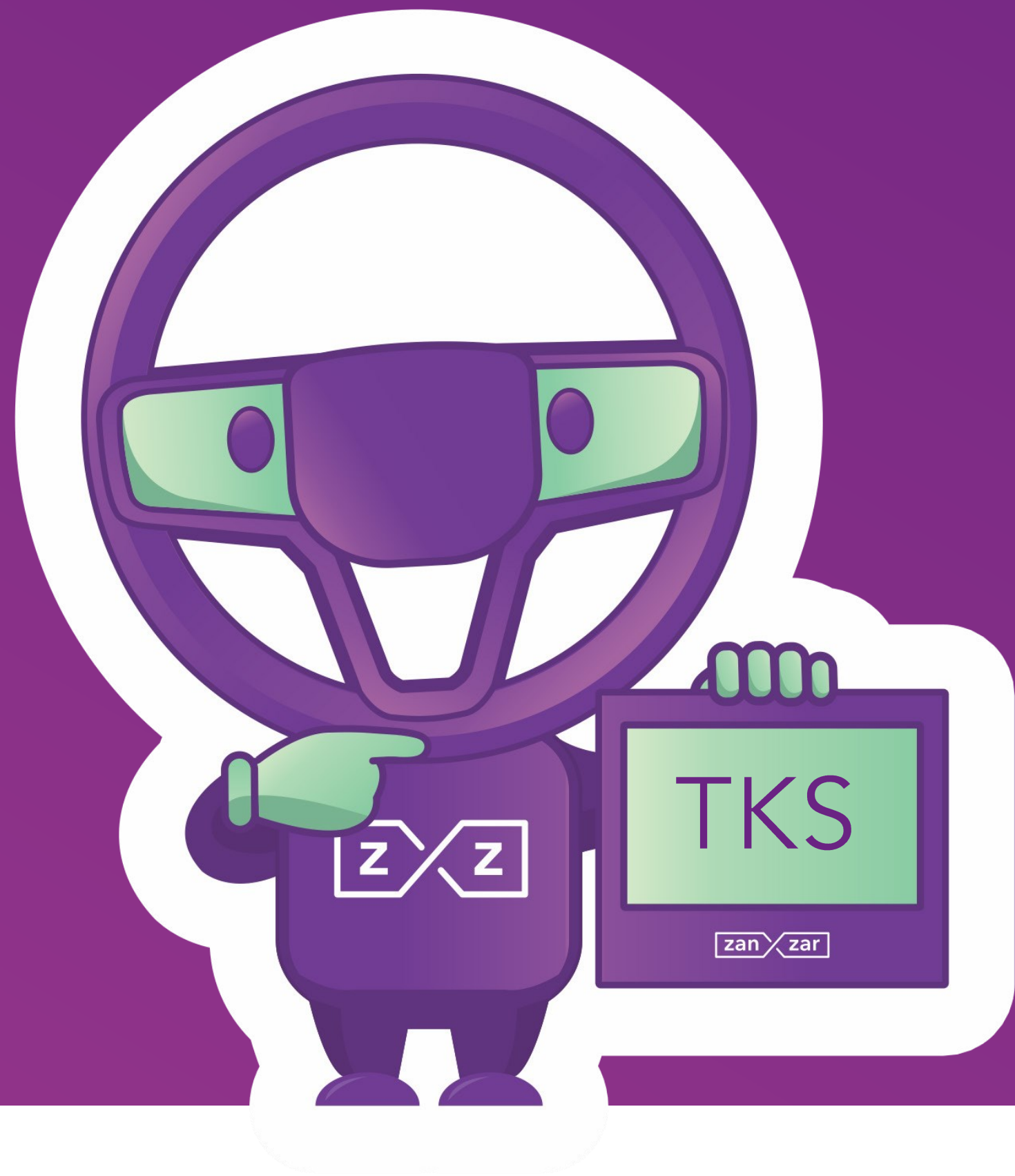
GOL



VISA

NETFLIX





Empresa filiada



Inventário auditado



site

zanzar.com.br

e-mail

contato@zanzar.com.br

redes sociais

[@zanzarmidia](https://www.instagram.com/zanzarmidia)

